

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 9 LET NA TRHU



Exkluzivní interview
**BUDOUCNOST JE
V AUTOMATIZACI. TEFAL
JDE NOVÝMI PRODUKTY
VSTRÍČ SOUČASNÉMU
ŽIVOTNÍMU STYLU,
ŘÍKÁ DUŠAN HOLEC,
PRODUKTOVÝ MANAŽER
GROUPE SEB**

**GORENJE SKONČÍ
V RUKÁCH ČÍNSKÉHO
OBRA HISENSE**

- **JEDNA
Z NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH
AKVIZIC LETOŠNÍHO
ROKU UMOŽNÍ GORENJE
PRONIKNOUT NA
GLOBÁLNÍ TRH**
- **PRO GORENJE JE
DOHODA DŮLEŽITÁ,
PROTOŽE V TVRDÉ
KONKURENCI
SPOJUJÍCÍCH SE FIREM
JE PRO NI STÁLE TĚŽŠÍ
NA TRHU USPĚT**
- **HISENSE ZÍSKÁ
PŘÍSTUP K VÝVOJI,
VÝROBĚ A EVROPSKÝM
TRHŮM. NA OPLÁTKU
POSKYTNE SLOVINCŮM
PŘÍSTUP K DIGITÁLNÍM
INOVACÍM A KONCEPCÍM
SMART PRODUKTŮ**

*Chystá se v Česku spojení sítí
Expert a Electro World?*
**ZDROJE NAŠEHO ČASOPISU
PLÁNY POTVRZUJÍ. VEDENÍ K+B
JE DEMENTOVALO, ALE HOVOŘÍ
O CHYSTANÉ KOORDINACI OBOU
ŘETĚZCŮ**

*Beko má v Nových Butovicích
obrovský showroom*
**SLAVNOSTNÍHO OTEVŘENÍ SE
ZÚČASTNILY ŠPIČKY Z EVROPSKÉ
A TURECKÉ CENTRÁLY**

Značka Domo začíná stavět
**NEDALEKO DOMAŽLIC VZNIKNE
DO KONCE ROKU NOVÉ SÍDLO
A DISTRIBUČNÍ CENTRUM
BELGICKO-ČESKÉ ZNAČKY**

Skupina výrobků
**STOLNÍ MIXÉRY
CHLADNIČKY S MRAZÁKEM DOLE**



**TEFAL CHCE ZMĚNIT TRH MIXÉRŮ.
NOVINKA ULTRABLEND COOK DOKÁŽE
SUROVINY ZPRACOVAT I UVAŘIT**

KVĚTEN
2018



red editions



PLUS X AWARD®

BRAUN
Silk·épil

NOVÝ

SensoSmart™

První chytrý epilátor na světě.

Vede k optimálnímu tlaku na pokožku
k odstranění ještě více chloupků.



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

letošní rok nám začal vcelku poklidně, nesa se na pokračujícím pozitivním ekonomickém vývoji. Hladinu ovšem v první polovině května rozčeřila jedna velká událost, jíž se v tomto čísle věnujeme na straně 34. Proč jsem neřekl, o co jde? Myslím, že už teď je naprosté většině z vás jasné, že mám na mysli plánovanou akvizici Gorenje ze strany čínské společnosti Hisense. Detaily obě firmy ještě v době uzávěrky ladily, ale plán je, myslím, celkem jasný. Domnívám se, že v rámci evropského trhu půjde asi o nejvýznamnější obchod v kategorii výrobců domácích spotřebičů v letošním roce. Nebo raději minimálně jeden z nejvýznamnějších, protože člověk nikdy neví, kde se co za zavřenými dveřmi upeče a bez předchozích informačních průsaků ohlásí. Takové případy už jsme tu měli také...

Za sebe si dovolím k situaci podotknout, že pro Gorenje jde o naprosto zásadní a přelomový moment v její historii. Slovinci sice v posledních letech zuřivě restrukturalizovali a zefektivňovali, jenže to nestačilo. Na stále konsolidovanějším trhu neměli v dlouhodobějším horizontu šanci v tvrdé konkurenci akvizicemi bobtnajících globálních hráčů vydržet. Alespoň ne v roli mainstreamové značky, jíž Gorenje je a být chce. Slovinská firma potřebovala silného partnera, jako potřebuje žíznivý vodu uprostřed pouště. Časté vydávání tiskových zpráv o hledání strategického partnera, nepřilíš skrývané rozčarování z rozhodnutí Panasonicu nenavýšit svůj podíl, myslím, že takto hlasitě svůj zájem o to, aby byl koupen, do trhu nikdo dlouho nekřičel. Až jsem si občas při pravidelných návštěvách korporátního webu Gorenje říkal, zda netlačí Slovinci moc na pilu. Nakonec o ně po celkem dlouhé komunikační kampani projevíly zájem hned tři, světe, div se, čínské firmy. Kromě Hisense ještě Hefei Meiling a Haier. Nejhladovější po evropském soustu byla evidentně společnost Hisense, když nabídla 12 eur za akcii, což bylo pro mnohé z branže překvapující. Není to totiž vůbec málo. Čínské firmy proto o Gorenje nejspíš svedly mezi sebou souboj. Tradiční balkánský výrobce tak může být spokojen a hledět vstříc stabilitě a jistotě, které se mu v posledních letech začaly spíše vzdalovat. Leckdo bude jistě kritizovat, že do evropské firmy zase vstupuje čínský kapitál a hrozí ztráta identity Gorenje. Jenže taková už je zkrátka doba a bez silného partnera, ať už je odkudkoliv, by to měla Gorenje do budoucna secsakra těžké.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

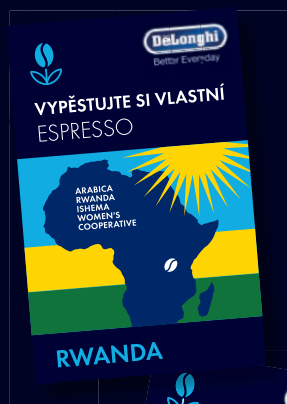


Better Everyday



VYPĚSTUJTE SI VLASTNÍ ESPRESSO

a soutěžte o voucher na nákup
PRODUKTŮ DE'LONGHI
v hodnotě 50 000 Kč





*Zdroj: nezávislý výzkumný institut, nejvyšší hodnota prodeje od ledna do prosince 2017.

Naučte se s námi vše o pěstování kávovníku

1. Celý příběh se začíná psát uvnitř nádoby, proto vyberte vhodný květináč.
2. Aby kávové zrnko mohlo pustit kořínky, chce to vhodnou zeminu – pro začátek stačí hrst písku a tři hrsti substrátu.
3. Teď je potřeba vybrat odrůdu kávy:
 - Arabica Rwanda Ishema Women´s Cooperative
 - Arabica Brasile Fazenda Belha Manhã
 - Arabica Uganda Rwenzori
 - Arabica Cuba Serrano
4. Aby se mělo semínko k světu, musí se v půdě cítit jako v peřince. Umístěte zrnko doprostřed nádoby a jemně jej zahrňte zeminou.
5. Jedinou péčí, kterou od naklíčení až do prvního přesazení rostlina vyžaduje, je neustálá zvlaha, ideálně vodou bez obsahu vápníku. Zpočátku kropte, až semeno naklíčí a vyžene první lístky, nebojte se použít konvičku.
6. Když kávovník naklíčí je potřeba jej umístit na světlé místo. Teplota v místnosti by se měla pohybovat kolem 19 °C, neměla by klesnout pod 13 °C.
7. Pokud je o mladý kávovník dobře postaráno, začne kolem svého třetího roku kvést. To znamená, že brzy ponese ovoce.

O pěstování kávovníku už teď víte úplně všechno! Podělte se o tyto tipy s vašimi zákazníky a nezapomeňte jim připomenout soutěž o výrobky De'Longhi v hodnotě 50 000 Kč.

Navštivte:

www.tajemstvikavovaru.cz



VYPĚSTUJTE SI VLASTNÍ ESPRESSO

S DE'LONGHI



Společnost De'Longhi si pro kávové nadšence připravila pokračování úspěšné podzimní kampaně – Vypěstujte si vlastní espresso. V letošním roce je pro zákazníky připravena speciální sběratelská kolekce kávových semínek. Každý sáček obsahuje tzv. výběrovou kávu, která je na světě nejvíce ceněná a pochází pouze z jedné specifické oblasti. Zákazníci budou mít možnost si doma vypěstovat konkrétní odrůdu kávovníku z oblasti Kuby, Brazílie, Rwandy či Ugandy.

Jaká je mechanika soutěže?

Každý, kdo nasbírá všechny 4 druhy kávových semínek, se může zapojit do soutěže o voucher v hodnotě 50 000 Kč na výrobky De'Longhi.

Stačí přijít na webové stránky: www.tajemstvikavovaru.cz, zde vyplnit soutěžní formulář a zadat 4 specifické kódy z obalu semínek. Tento kód může být použit pouze jednou za celou dobu soutěže.

Každý email může být zaregistrovaný pouze jednou, ale zůstává ve slosování až do konce roku 2018. Každý účastník má tedy až 15 šancí na výhru.

Na webu naleznou zákazníci také informace o našich kávovarech a mohou si vypěstovat svůj kávovník nanečisto, aby věděli jak na pěstování v reálném životě.

První losování probíhá 31.5.2018 a potom každé dva týdny až do konce roku. Výherci budou kontaktováni prostřednictvím emailu, spolu s informacemi o tom, kde budou moci poukaz uplatnit. Výherci budou zveřejněni také na webu.



Uganda Rwenzori

Ruwenzori (nebo podle místních zvyklostí Rwenzori) je pohoří známé jako „Měsíční hory“. Leží na západní hranici Ugandy a přesahuje výšku 5000 m. Vysoká poloha, úrodné půdy a vydatné dešťové srážky pohoří Rwenzori vytvářejí vynikající podmínky pro růst dobré kávy Arabica. V uvedené oblasti sídlí kmen Bakonzo, jehož příslušníci jsou historickými pěstители kávy Rwenzori, svou kávu sklízají ručně a pečlivě vybírají zralé třešně. V šálku se projeví plná hrst borůvek a černého rybízu, smíchaných s hořkou a sladkou chutí hořké čokolády.



Cuba Serrano

Cuba Serrano je káva Grand Cru, pěstovaná v nadmořské výšce přibližně 1000 m, v pohoří Sierra Maestra na východě ostrova. Půda bohatá na měď, mangan a chromit vytváří ideální podmínky pro vývoj zelené kávy s jedinečným aromatickým profilem na světě. Díky vlhkosti a bohaté půdě je výsledkem překvapivě tělnatá káva. Bohatá a jemná káva s intenzivním aroma a s vůní medu a kakaa.



Brazílie Bela Manhã

Jednodruhá káva Bela Manhã roste v regionech Sorocaba a Norte Pioneiro v Brazílii. Pěstuje se v nadmořských výškách 800 až 900 metrů, sklízí se výhradně ručně a je zpracovávána metodou Pulped Natural. Jedná se o proces, který kombinuje přirozené sušení, kdy se kávová zrna suší ještě uvnitř plodu, a metody Washed, při níž jsou ještě před sušením odstraněny všechny měkké části plodu. Tento proces dodává zrnům vysoce ceněnou kyselost a sladkost. Výsledkem je káva lahodné a kulaté chuti, které nabízí ovocné vůně s tóny karamelu a mandlí, někdy také čokolády.



Rwanda Ishema Women's Cooperative

Tato káva roste v oblasti Ngoma ve východní části Rwandy, která se rozkládá na úrodných kopcích, ideálních pro pěstování kávy, a je zpracovávána v Ishemě na severu země. Ženské družstvo Ishema a jeho sídlo pro zpracování kávy založila Joy Tusheba; organizace se zabývá zaměstnáváním žen z místní komunity, které díky Joyině vizi a energii mohou významně přispět ke zlepšení života svých rodin v bezpečném prostředí. Tato káva nabízí velmi čisté aroma s vyváženou kyselostí, jemně vláčné tělo a prodlouženou dochuť.





Obsah

Květen 2018

3 – Editorial

6 – Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

7 – Nedejte letním vedrům šanci

Rohnson představuje kvalitní klimatizace, ochlazovače a ventilátory

8 – Firma DOMO – Elektro zahájila na Domažlicku stavbu nového sídla a distribučního střediska

9 – Dyson Pure Cool – čistička vzduchu a sloupový ventilátor v jednom

10 – Dušan Holec, produktový manažer značky Tefal: Budoucnost vidíme v automatizaci. Novými produkty jdeme vsáhnout do současného životního stylu

12 – Tefal

Nový trend: vysokorychlostní mixování potravin

14 – Skupina výrobků

Stolní mixéry

15 – Stolní mixéry Braun

Unikátní design. Vysoká úroveň kvality. Snadné a intuitivní ovládání

17 – Žijte zdravě s pomocníky Bosch

21 – Boretti, jedna z nejluxusnějších značek kuchyňských sporáků a grilů se nově představí prostřednictvím firmy Domo – Elektro také v kategorii SDA

23 – Melitta Passione OT a Passione

Stačí pouze jeden stisk

24 – Jedinečnost tyčových mixérů Braun MultiQuick

26 – Favia Day 2018

Popáté ve Velké Chuchli, znovu s hojnou účastí obchodníků

28 – Multifunkční kobercové a podlahové čističe VAX

Maximální účinek, minimální úsilí

30 – Gorenje se dočkala. Hisense se má stát jejím majoritním vlastníkem a poskytnout Slovincům silné zázemí

32 – Chladničky Candy

Maximální komfort pro vaše potraviny

34 – Beko otevřelo v Praze svůj showroom za účasti nejvyšších manažerů z centrály firmy

36 – Kombinované lednice Beko jsou parťáky pro zdravé stravování

38 – Skupina výrobků

Chladničky s mrazákem dole

43 – Philco

Otevíráme novou éru chlazení s FrostProtection a Double NoFrost

45 – Nová generace chladniček Whirlpool Total NoFrost. Doporučte svým zákazníkům nejmodernější řešení

47 – Nadstandardní chladicí a mrazicí kombinace od značky Amica

48 – Chladničky a kombinace na českém trhu podle GfK

49 – Vinotéky Hoover

Nejlepší způsob, jak uchovávat ta nejcennější vína

50 – Představujeme novou generaci amerických chladniček Samsung

52 – Ekonomický bulletin

Siko investuje do nového sídla a prodejny stovky milionů a další zprávy

53 – Concept

Amerika v českých domácnostech



SAMSUNG

QDrive™
Quick

**Polovina
času praní**



**Druhá
polovina
pro Vás**

samsung.com/quickdrive

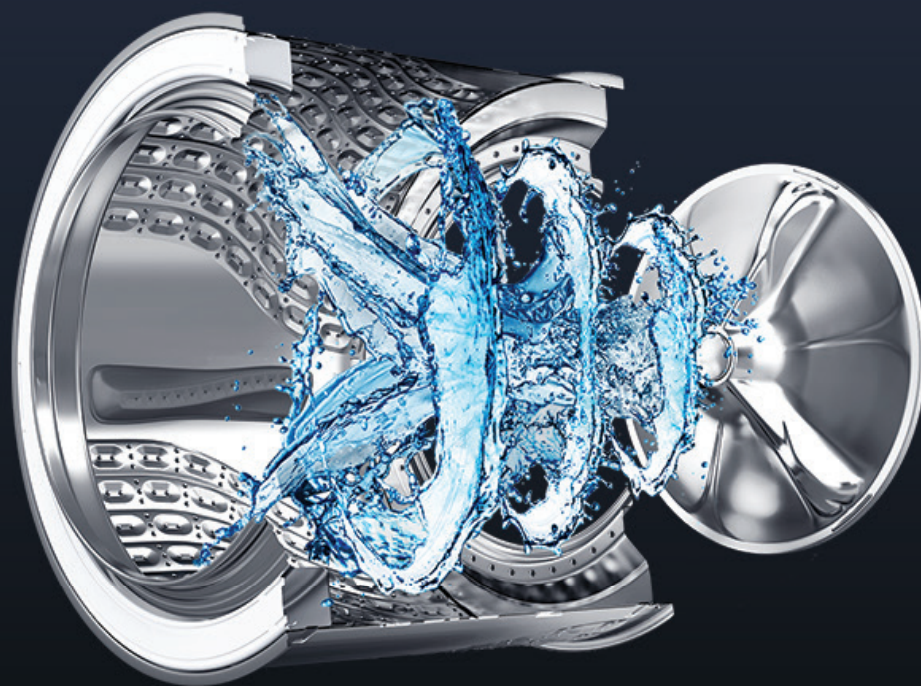


QuickDrive™

QuickDrive™ snižuje čas praní až o 50% a energetickou spotřebu až o 20%. Buben pračky se otáčí v opačném směru než zadní stěna bubnu.

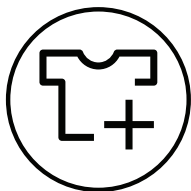
Díky tomu se prádlo v bubnu víří rychleji a tím se vypere rychleji, účinněji, ale zároveň i šetrně.

Aplikace Samsung Q-rator promění mobilní telefon na dálkový ovladač pračky. Po zvolení druhu a množství prádla navrhne pračka sama vhodný program. Umožňuje nastavit, kdy má být prádlo vyprané. Nebo pomůže s případnými technickými potížemi.



NEPERTE SE S ČASEM





AddWash™

Zapomněli jste přidat prádlo do pračky? Díky pračkám AddWash™ žádný problém. Pomocí speciálních AddWash dvířek můžete do pračky přidávat prádlo kdykoliv během pracího cyklu. Stačí stisknout tlačítko pauza, otevřít AddWash dvířka a opět stisknout tlačítko pauza. Nebo můžete přidat jemnou halenku pouze na určitou fázi praní případně nalít aviváž přímo do bubnu pračky.



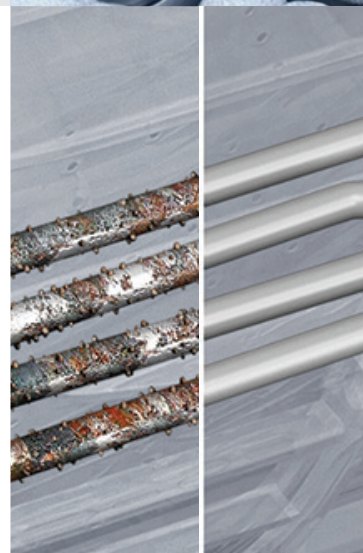
EcoBubble™ / Bubble Soak

Kvalitní a šetrné praní, které zajišťuje technologie EcoBubble™ zaručuje dokonale vyprané prádlo i při nízkých teplotách. EcoBubble™ proměňuje prací prostředek v aktivní pěnu, která proniká hluboko do látky a snadno odstraňuje nečistoty, zatímco chrání barvy a texturu oblečení a šetří energii. Pro opravdu odolné skvrny slouží funkce Bubble Soak. Ke klasickému programu je přidána ještě navíc 20 minutová fáze Bubble Soak, kdy je oblečení důkladně namáčeno do aktivní pěny. Tím se všechny odolné skvrny uvolní snáz a rychleji a prádlo je dokonale čisté.



Keramické topné těleso

Nový typ keramického topného tělesa má antiadhezní povrchovou úpravu, která snižuje tvorbu vodního kamene ve srovnání s konvenčními topnými tělesy. Patentovaný design zajišťuje méně vodního kamene, který brání tepelné vodivosti, topné těleso tak udržuje svůj výkon mnohem delší dobu.



Motor s digitálním invertorem

Digitální invertorový motor se vyznačuje vynikající energetickou účinností, minimálním hlukem a dlouhodobým výkonem. Využívá silné magnety pro tišší a silnější výkon, ale spotřebovává méně energie než univerzální motory. Navíc jeho dlouhodobá životnost je podpořena 10-letou zárukou.



Automatické pračky QuickDrive

Řada	KG	E třída	Ot./min	AddWash	EcoBubble/ Bubble Soak	Motor s digitálním invertorem	Keramické topné těleso	Program Pára	Program Super Speed	Osvětlení bubnu	Aqua Stop hadice	Otvor dvířek	Ovládání telefonem Smart Control
WW6800M	7kg	A+++(-30%)	1400		•	•	•		•		•	32 cm	Q-Rator
WW6800M	8kg	A+++(-40%)	1400	•	•	•	•		•			32 cm	Q-Rator
WW6800M	9kg	A+++(-40%)	1400	•	•	•	•		•		•	32 cm	Q-Rator
WW7800M	9kg	A+++(-40%)	1400	•	•	•	•	•	•	•	•	36 cm	Q-Rator

Automatické pračky se sušičkou QuickDrive

Řada	KG	E třída	Ot./min	AddWash	EcoBubble/ Bubble Soak	Motor s digitálním invertorem	Keramické topné těleso	Air Wash	Program Rychlé praní + sušení	Aqua Stop hadice	Odložený konec	Otvor dvířek	Ovládání telefonem Smart Control
WD6800N	9 (5)kg	A	1400	•	•	•	•	•	•	•	•	32 cm	Q-Rator

Sušičky s tepelným čerpadlem

Řada	KG	E třída	Tepelné čerpadlo	Motor s digitálním invertorem	Sušící nástavec naboty	Optimal Dry system	Osvětlení bubnu	Ochr. proti pomačkání	Filtr 2v1	Odložený konec	Otvor dvířek	Program Rychlé sušení 35'	Ovládání telefonem Smart Control
DV6800N	9kg	A+++	•	•	•	•	•	•	•	•	40 cm	•	Q-Rator
DV8800N	9kg	A+++	•	•	•	•	•	•	•	•	40 cm	•	Q-Rator



Braun uvádí na trh nové epilátory a speciální sadu pro péči o pleť

Značka Braun představila letos na jaře několik zajímavých novinek. První z nich je nová řada epilátorů Silk-épil 9 SensoSmart, která přináší do těchto výrobků snímač tlaku na kůži. Kontinuálně tak měří, zda uživatelka na pokožku příliš netlačí, což snižuje ve výsledku efektivitu epilace. Světelný indikátor kontinuálně indikuje správný, popřípadě nesprávný tlak. Epilační hlava obsahuje 40 pinzet, volit lze ze 2 rychlostí a na jedno nabití vydrží přístroj v chodu 40 minut. Model 9-990 je navíc dodáván s holicí hlaví (+ zastříhovacími nástavci) a polštářky pro jemný peeling pokožky.

Druhou novinkou je sada Braun FaceSpa Pro 921 skládající se z řešení pro čištění pokožky, tonizační hlavy pro hloubkové vstřebání krémů a přesného epilátoru, který je schopen zachytit chloupky už od 0,2 mm.

Prezentované výrobky jsou již v prodeji a můžete je pro své obchody objednat.

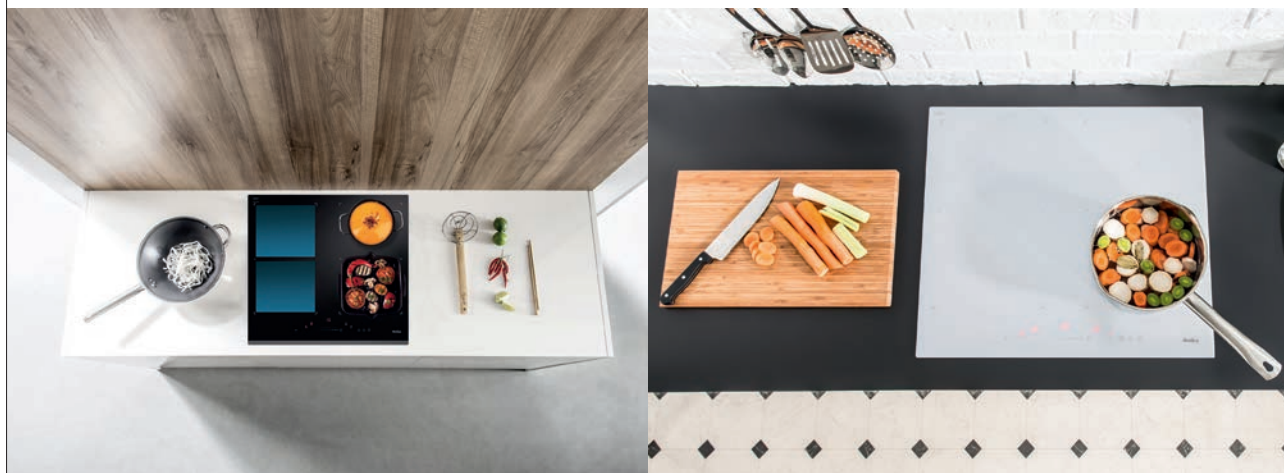


Chystá se v Česku spojení sítí Expert a Electro World?

V polovině května doputovala do naší redakce zpráva z věrohodného zdroje, působícího na trhu po mnoho let, že lokální status quo, pokud jde o síť Expert a Electro World, by mohl během následujících 12 měsíců skončit. V K+B Progres prý vzniká nová pozice, jejímž jediným cílem je větší propojení obou řetězců, které už funguje na mezinárodní úrovni, ale lokální management se mu dle nám dostupných informací prozatím spíše bránil. Naše redakce proto oslovila přímo Petera Weisse, který informace o zmíněné nové pozici ve firmě dementoval. Zmínil, že Expert ČR je licenčním partnerem Electro Worldu a slovenský Nay, který Electro World od roku 2014 vlastní na českém a slovenském trhu, je zase členem Expert International. Ve své odpovědi pak zmínil, že v rámci této struktury dojde k určité koordinaci, kterou přímo Peter Weiss řeší jako člen správní rady Expert International. Zda si někdo ve firmě před zdrojem našeho časopisu pustil neprozřetelně psu na špacír, nebo naopak chystané změny přifoukl, ukážou následující měsíce.

Amica vidí budoucnost ve flexi indukci

Není tomu tak dávno, kdy byly varné desky s flexibilními indukčními zónami vyhrazeny značkám zaměřeným na vyšší cenový segment. Postupně ale pronikla technologie i do nižších pater. Značka Amica považuje tyto desky za jeden ze základních kamenů své aktuální nabídky varných řešení. Firma ve své prezentaci zdůrazňuje, že u svých modelů nepoužívá standardní velké kruhové induktoři, ale takzvané „octa“ zóny, které lépe vykrývají například prostor pekáčů a obdélníkových grilovacích pánví. V současnosti má v nabídce 3 modely flexi desek v nejběžnější 60cm kategorii. Desky používají senzorové ovládání (Slider) a umožňují pomocí funkce Bridge spojení horní a spodní zóny nalevo i napravo. Užitečné jsou také funkce Pauza nebo automatické programy pro ohřev při 42 °C, 70 °C a 94 °C. Deska DI 6421 B má černé provedení a zkosenu přední hranu. Model DI 6421 SBB je také černý a má rovné hrany. Poslední deska IN 6144 IWSTK v bílé barvě má přední hranu zkosenu.



Nedejte letním vedrům šanci

Rohnson představuje kvalitní klimatizace, ochlazovače a ventilátory

Poslední roky zažíváme nebyvale teplé dny už během jarních měsíců a v létě bývá často až nesnesitelné horko, především ve větších městech. Značka Rohnson má mnoho receptů na příjemné ochlazení, po němž se stoupajícími teplotami adekvátně roste poptávka. Buďte připraveni na zájem svých zákazníků.

Mobilní klimatizace s wi-fi

Nejúčinnějším zařízením v kategorii přenosných řešení je mobilní klimatizace, která odvádí teplo z místnosti ven a uvnitř distribuuje příjemně chladný vzduch. Loni zařadil Rohnson do nabídky model R-885 Genius Wi-Fi. Jak už jeho název napovídá, lze připojit do bezdrátové sítě a ovládat ho pomocí chytrého telefonu. K dispozici je samozřejmě i dálkový ovladač s velkým displejem. Samotná klimatizace nabízí chladicí výkon 9000 BTU/h a je určena do místností o velikosti do 30 m². Z dalších specifikací jmenujme ekologické chladivo R-32, energetickou třídu A, hadici pro odvod horkého vzduchu s variabilní délkou 45 až 155 cm a úroveň odvlhčování 24 l/den. Klimatizace zaujme také funkcí SMART pro chytrý provoz a automatické vypnutí chlazení v případě dosažení nastavené teploty, režimem spánku a 3 rychlostmi chodu ventilátoru.



Ochlazovač, který umí i zahřát

Loni jsme v SELLU prezentovali vůbec první ochlazovač vzduchu značky Rohnson, který osvěží jemným rozprašováním vodní mlhy a ventilací vzduchu. Bylo možné ho používat i jako ventilátor bez vodního ochlazování. Letošní novinkou je model R-878 Combo Cool & Hot, který navíc přidává ještě funkci ohřevu. V létě tedy dokáže ochladit o 3–4 °C, ionizovat vzduch či pouze ventilovat a v chladných dnech vzduch ohřívát. Tento model se tak stává celoročním produktem a je zase o něco



Druhým prezentovaným modelem je stojanový ventilátor R-815. Ať už přímo na ventilátoru, nebo pomocí dálkového ovladače lze nastavit až 7,5hodinový časovač automatického vypnutí. Na výběr má uživatel již u předchozího modelu popsané 3 režimy provozu. Zadní část přístroje skrývá místo pro uskladnění dálkového ovladače.



praktičtější doplňkem do domácnosti. Na dotykovém panelu s barevným displejem nebo pomocí dálkového ovladače můžete nastavit časovač (až 12 hodin) a 3 rychlosti chodu. Displej také ukazuje teplotu v místnosti. Lamely lze ručně nastavit v horizontální poloze v úhlu 90° a upravit směr vzduchu. Nechybí prachový a vzduchový filtr. Zásobník na vodu má 10 l a v případě jeho vyprázdnění se ochlazovač automaticky vypne.

Elegantní i tradiční ventilátory

Nejjednodušším řešením pro ochlazení a osvěžení jsou samozřejmě ventilátory. Zde musíme zmínit zajímavou novinku v podobě modelu R-849 typu 2 v 1. Jde o designově velice povedený ventilátor, který můžete používat buď jako stolní, nebo jako stojanový. Součástí balení je přídatná tyč. Ventilátor má 5 lopatek, což snižuje jeho hlučnost na maximálně 57 dB(A). Ovládat ho můžete i na dálku pomocí bezdrátového ovladače, včetně funkce časovače na dobu až 7 hodin. K dispozici jsou navíc režimy „Spánek“, kdy přejde ventilátor po 30 minutách provozu na střední a po další půl hodině na nízké otáčky, a „Vánek“ s pozvolným střídáním rychlosti. V režimu „Normální“ pak pracuje v jednom ze 3 zvolených stupňů rychlosti.



Firma DOMO – Elektro zahájila na Domažlicku stavbu nového sídla a distribučního střediska

Belgicko-česká značka DOMO již dva roky intenzivně pracuje na projektu nových kancelářských prostor a především distribučního centra, které by jí umožnilo zrychlit její růst a další rozvoj na tuzemském trhu. Projekt se potýkal od počátku s mnohými administrativními problémy a došlo ke zdržení. Na konci dubna však byla konečně zahájena výstavba a do konce roku má být dle dosavadních plánů hotovo.

zahájením výstavby poznamenal: „Hledání vhodného pozemku bylo v okolí Kdyně a Domažlic velmi složité a kromě několika nevhodných areálů bývalých družstev nebylo nic k dispozici. Ani současný pozemek není ideální a již od začátku projektu se potýkáme s nestabilním podložím a vysokou spodní vodou. Proto bylo nutné zavěsit nakonec celou



Letos v únoru uzavřela společnost DOMO – Elektro smlouvu s vybranou stavební společností a zahájila dlouho plánované budování nového zázemí ve Kdyni u Domažlic. Navržený projekt se skládá ze dvou částí – skladové haly o ploše 1 200 m² a dvoupodlažních kancelářských prostor o stejné výměře. Pro DOMO je výstavba naprosto zásadní, protože firma v posledních letech nejen na českém trhu výrazně vyrostla a dosavadní zázemí je pro ni už nedostatečné. Majitelé hledí každopádně daleko do budoucnosti, protože hledali v oblasti jihozápadních Čech pozemek, který by umožnil případně ještě další rozšíření projektu. Celý areál má proto 1 hektar. Už dosa-

vaní dvoupatrové kanceláře budou obsahovat „rezervní prostory“ v prvním patře, kde nyní vznikne testovací kuchyň, vzorovna a školící místnost. V případě potřeby se ale i sem rozšíří klasické kanceláře, které budou nyní umístěny v přízemí – najdete zde obchodní oddělení, servis, vedení společnosti i vlastní maloobchodní prodejnu.

Skoro dvouleté zdržení výstavby bylo způsobeno problémy s připojením pozemku ke komunikaci třetí třídy. Nakonec se firma rozhodla vybudovat na svém pozemku část městské komunikace, kterou má místní úřad v plánu rozvoje infrastruktury. Josef Tvardík, jednatel českého zastoupení DOMO, k problémům se

stavbu na 90 betonových pilotů, které sahají do hloubky 10 až 12 m.“

Firma plánuje stěhování v průběhu prvního čtvrtletí příštího roku, což je asi nejkřivnější období v roce, pokud jde o prodeje domácích spotřebičů a uvádění nových modelů. Od nového sídla a distribučního centra si slibuje hlavně zjednodušení procesů při distribuci zboží a možnost rozšířit nabídku také o velké spotřebiče, které mateřská firma v Belgii úspěšně nabízí již druhý rok. Současně bude moci přijímat přímé dodávky od svých partnerů, což zefektivní celkový tok zboží. A v neposlední řadě věří, že v regionu Domažlicka pomůže vlastní prodejna s propagací značky DOMO.



DYSON PURE COOL ČISTIČKA VZDUCHU A SLOUPOVÝ VENTILÁTOR V JEDNOM

Společnost Dyson vyvíjí filtrační systémy již více než 25 let. Nejprve začala výrobou vysavačů, které zachytávají znečišťující látky z podlah a různých jiných povrchů a vyfukují vzduch čistější než ten, který běžně dýcháme. V nedávné minulosti se pak pustila do vývoje čističek vzduchu, které zachytávají znečišťující látky, alergeny a plynné škodliviny, které vdechujeme každý den.

Přesto, že si většina z nás může myslet, že vzduch v moderní domácnosti je čistý a svěží, nemusí to být vždy pravda a někdy dokonce v dobré snaze o vůni a čistotu sami přispíváme k jeho ještě většímu znečištění. Mohou to být výpary z čisticích prostředků, vonné esence v osvěžovačích vzduchu či zplodiny z vonných svíček, u kterých bychom škodliviny nehledali. Přidejme i zdroje znečištění, u nichž to možná tušíme, jako jsou výpary vznikající při vaření, pyl z květin, drobné částice z kůže a srsti našich domácích mazlíčků nebo třeba výpary z nových náterů nebo nábytku, který přece tak pěkně „voní“ novotou. A samozřejmě nesmíme zapomenout ani na zdroje, u kterých víme, že jsou škodlivé, jako například kouř z cigaret, kamen a krbů či exhaláty z aut a průmyslu, které se nám mohou dostat do domácnosti při snaze vyvětrat. To vše v kombinaci s perfektně těsnícími okny a dveřmi může vyvolávat nepříznivé reakce nejen u alergiků a osob citlivějších, ale může to způsobovat pocit diskomfortu i u osob zdravých a silných.

Abychom se ve své domácnosti cítili dobře, může nám pomoci zařízení Dyson Pure Cool, které v sobě kombinuje čističku vzduchu a ventilátor. Jeho nejdůležitější vlastností je spolehlivé odstraňování nežádoucích plynů a zachycení 99,95% alergenů a škodlivin v místnosti. To zajišťuje filtr HEPA s borosilikátovým sklem, aktivní uhlíkovou vrstvou a grafitovou impregnací Tris, jež zachytí pylové alergeny a prachové částice z venkovního ovzduší a odstraní dokonce i spory plísní.

Filtrační systém Dyson Pure Cool

- 6,3 m dlouhý, 333× složený filtr H-13 HEPA z borosilikátového mikrovlákná zachytává částice již od velikosti 0,1 mikronu
- vnitřní vrstva filtru s aktivním uhlíkem zachytává škodlivé plyny, pachy a výpary v domácnosti
- impregnace Tris – tato organická sloučenina zvyšuje o 70% schopnost uhlíku zachytávat potenciálně škodlivé plyny, jako jsou těkavé organické sloučeniny, benzeny, formaldehydy či NO₂

Kruhový tvar filtru umožňuje, aby se vzduch nasával ze všech směrů. Díky tomu můžete čističku umístit kamkoli do místnosti. Některé jiné čističky vzduchu mohou uvolňovat znečišťující látky zpět do ovzduší. Způsobeno je to tím, že mají příliš

vysokou vstupní rychlost proudění vzduchu. To znamená, že vynucují průchod vzduchu přes filtry a škodlivé znečišťující látky pak mohou unikat zpět do místnosti. Dyson Pure Cool naopak tyto látky zadrží. Má úmyslně nižší vstupní rychlost vzduchu a současně využívá velmi účinný filtr HEPA.

Distribuci a cirkulaci vyčištěného vzduchu v místnosti zajišťuje technologie Air Multiplier™, dobře známá a osvědčená u ventilátorů Dyson. Tato technologie je bezpečná a bez rychle rotujících lopatek. Díky ní se spotřebič snadno udržuje v čistotě a je tichý. Navíc je vybavený časovačem, což jej činí vhodným pro použití i v noci během spánku.

Při použití jako ventilátor je k dispozici funkce oscilací kolem svislé osy a velmi jemné nastavení intenzity proudu vzduchu v 10 stupních. V horkých dnech tak zajišťuje příjemné osvěžení proudem čistého vzduchu zbaveného všech škodlivin.

Technologie:	Air Multiplier™ – příjemný, rovnoměrný proud vzduchu bez porывů
Intenzita proudu vzduchu:	plynule nastavitelná
Maximální průtok vzduchu:	434 l/s
Hlučnost:	Ventilace max.: < 62 dB; Ventilace min.: < 35 dB
Délka napájecího kabelu:	2,0 m
Průměr základny:	19,6 cm
Příkon:	Ventilace max.: 56 W; Ventilace min.: 6 W; Standby: < 0,5 W
Rozměry:	19,6 × 19,6 × 101,8 cm
Hmotnost:	3,67 kg
Rozměry v obalu:	22 × 22 × 114 cm
Hmotnost v obalu:	5,38 kg

Testováno v souladu se směrnicí EN1822. Zachytávání plynů testováno dle normy GB/T18801. V místnosti o prostoru 30 m³ bylo po 60 minutách zachyceno 90 % benzenu a 80 % formaldehydu.



Dušan Holec:

Budoucnost vidíme v automatizaci. Novými produkty jdeme vstříc současnému životnímu stylu

Francouzská rodinná společnost Groupe SEB prochází mnohými změnami. Před více než rokem firma výrazně upravila své portfolio značek na mnoha trzích včetně českého. Moulinex ustoupil lokálně populárnějšímu a známějšímu Tefalu. Na globální úrovni pak provedla několik akvizic, které se už začaly promítat do její produktové nabídky. O trendech a změnách v segmentu vaření jsme si povídali s Dušanem Holcem, produktovým manažerem značky Tefal.

Tefal®



Dušan Holec

Trh malých domácích spotřebičů včetně těch kuchyňských dlouhodobě roste. Které kategorie jsou pro vás v této oblasti nejdůležitější? A kde se vám nejlépe daří?

Pokud budu mluvit za kategorii spotřebičů do kuchyně, již mám na starost, tak

jsou pro nás nejdůležitější kategorií už delší dobu elektrické grily. Zejména naše produktová řada Optigrill, kterou podporujeme i výraznými marketingovými aktivitami, včetně televizní kampaně. Kategorii dlouhodobě rozvíjíme novými modely a příslušenstvím a jdeme vstříc zdravější přípravě jídel. Určitě není potřeba příliš rozebírat, že je grilování na „elektrice“ zdravější než na briquetách nebo dřevěném uhlí. S trendem zdravějšího vaření a přípravy jídel z čerstvých surovin se pak pojí také zvýšená poptávka po různých mixérech. V této kategorii jdeme trhu a zákazníkům vstříc jednak novým mixérem Ultrablend Cook, který mixuje a vaří zároveň, a jednak mixéry zpracovávajícími suroviny bez přítomnosti vzduchu, tedy ve vakuu. V případě vakuových mixérů znamená nepřítomnost vzduchu přínos jak pro organismus, tak pro životnost hotového koktejlu. Zatímco při zpracování běžným mixérem bylo nutné nápoj prakticky ihned konzumovat, protože se v něm okamžitě spustil proces oxidace, drink z vakuového mixéru si lze připravit i několik hodin dopředu, skladovat ho v lednici a pak vzít třeba do práce – bez jakýchkoli zmíněných ztrát.

Trendy se postupně mění. Před pár lety byly hitem odšťavňovače, jejichž trh posléze zažil výrazný sešup. Myslíte, že poptávka po mixérech a grilech bude trvalejší?

Jsme přesvědčeni, že ano, protože lidé se obecně začali zajímat o zdravější vaření, kvalitu surovin, jejich původ. Na druhou stranu chtějí mít vše připraveno snadno a rychle. My jim jdeme s našimi výrobky v tomto ohledu vstříc. Mohou s nimi připravit čerstvé suroviny a přitom neztrácet čas a nevěnovat vaření dlouhé hodiny. Já sám jsem si například připravoval nedávno chřestovou polévku v mixéru Ultrablend Cook, kdy jsem do něj vložil čerstvý chřest, zvolil vhodný program, mixér chřest uvařil a posléze automaticky rozmixoval. Polévka byla hotova za 30 minut prakticky bez práce a já jsem se zatím mohl věnovat rodině. Co se týče poklesu zájmu o odšťavňovače, považuji to za celkem logické. Lidé o ně projevíli zájem v první vlně nástupu zdravého stravování, ale brzy zjistili, že mixéry jsou lepší, protože zpracují plody celé s minimem odpadu. Ve smoothie drincích tak konzumují více vitamínů a vlákniny.

Další kategorií, která doslova raketově vystřelila, je segment takzvaných fitness, osobních neboli nutri mixérů. Jak dlouho podle vás o ně ještě na trhu poroste zájem?

Poslední čísla ukazují, že se růst již zpomaluje, nicméně celá kategorie mixérů nabyla zásadního významu. Hned po kuchyňských robotech je druhou nejvýznamnější. Myslím, že zde začne docházet postupně k obměně mnoha laciných výrobků s nepříliš dlouhou životností za kvalitní produkty s inovacemi a novými funkcemi. Myslím, že právě v kategorii mixérů a osobních mixérů nyní dochází k určité evoluci. Například u fitness mixérů šlo pouze o menší verzi stolního mixéru se sportovní lahví místo džbánku. Nebyl to produkt, který by přinášel něco zásadně nového. Teď ale přibylo do kategorie mixérů vaření a příprava ve vakuu. Je to do jisté míry technologický převrat, který bude motivovat zákazníky vyměnit obyčejný mixér za nový s těmito užitečnými funkcemi.

Mixér Ultrablend Cook s funkcí vaření prezentujete na následující dvoustraně přímo v tomto vydání. Jaký jsou na tento výrobek první ohlasy z trhu? Je to směr, v němž budete chtít pokračovat?

Ohlasy jsou veskrze pozitivní. A to jak od prodejců, tak koncových zákazníků. Ultrablend Cook je takovou první vlašťovkou v tomto novém směru přípravy jídla a není určitě poslední. Plánujeme řadu postupně rozšiřovat, aby měli zákazníci možnost širšího výběru.

Kuchyňské roboty s výklopným ramenem se začaly zhruba před 10 lety dostávat opět do kurzu. Jejich prodej je dlouhodobě v černých číslech. Není žádným tajemstvím, že vaši konkurenti zachytili jejich nástup rychleji a poměrně dost z toho těží. Proč?

Řekl bych, že jsme měli nepokrytý střední segment – přišli jsme se skvěle přijatou novinkou pro začátečníky, kuchyňským robotem Wizzo, který má unikátně řešenou metlu, a zároveň jsme uvedli prémiový produkt – automatický robot s funkcí vaření Tefal Companion. Jedná se skutečně o propracovaný produkt, jehož inovovanou verzí, kterou může uživatel dokonce propojit s chytrým telefonem, uvedeme v příštím roce. Najdete si v aplikaci recept a robot se pak podle daného receptu nastaví.

Jak jste na tom s příslušenstvím k těmto robotům? Jeho šíře často hraje při výběru zásadní roli.

Příslušenství jsme postupně rozšířili, protože chápeme, že jde o důležitý aspekt při výběru robotu. Nyní budeme uvádět nový model Masterchef Grande, který je dokonce kompatibilní s příslušenstvím jedné z lokálních značek na našem trhu. Ale samozřejmě uvedeme své vlastní příslušenství, takže nabídka robotů a doplňků k nim bude dostatečně široká. Všechno naše příslušenství se dá dokoupit přes naše autorizovaná servisní centra.

Na začátku jste hovořil o grilech, na jejichž trhu jste v kategorii těch elektrických silnou značkou. Postupně jste rozšiřovali jejich nabídku. Stěžejní je samozřejmě Optigrill, který je „schopný“ rozpoznat stupeň propečení masa. Můžete vysvětlit, jak tento systém funguje?

Optigrill má několik programů pro přípravu různých mas a jiných surovin. Když to řeknu velmi jednoduše, tak gril při kontaktním grilování po zaklopení díky senzorům pozná, jak vysoké maso je. Podle vybraného programu a výšky masa je schopen nastavit správnou teplotu a průběžně indikovat stupeň jeho propečení. Uživatel má tak jistotu, že například kvalitní hovězí steak zbytečně nepropečte. Tato řada grilů je natolik úspěšná, že jsme v jejím rámci představili různé modely. Loni například XL verzi Optigrillu, která je vhodná pro přípravu jídla třeba při večírku, když sedí u stolu více lidí. Výhoda je, že nikdo netrhá partu a nemusí stát u grilu a hlídat maso, protože gril zvukově i světelně průběžně indikuje stav grilování.

A co další grily? Nemáte v nabídce jen Optigrill.

Zajímavý je nepochybně náš gril Aroma-ti-Q, který na první pohled vypadá jako gril na uhlí s poklopem. Je však elektrický a vůně dřeva v něm vzniká jen drobným spalováním pilin ve speciálním zásobníku. Můžete ho samozřejmě používat i bez toho. Výhodou tohoto grilu je, že nemusíte řešit zapalování uhlí a při přípravě se do jídla nedostávají karcinogenní látky z intenzivního kontaktu potravin s přímým ohněm. Intenzitu pečení masa lze navíc velmi přesně nastavit a regulovat. Gril je venkovní a nemusíte ho po grilování nikam uklízet.

Před časem jste začali deklarovat, že jsou prakticky všechny vaše výrobky opravitelné po dobu 10 let. V redakci to vnímáme jako určité vymezení vůči obchodním značkám, pro které je důležité výrobek prodat, ale následný servis už mezi priority nepatří. Jak tato vaše garance konkrétně funguje? A jak byste postupovali v případě, že by výrobek opravit přece jen nešlo?

Jde o závazek odpovědnosti vůči spotřebitelům, kterým se snažíme dát najevo, že nejsme jen značka, ale že své výrobky vyvíjíme a vyrábíme. Na první pohled se může zdát, že jde o marketingový projekt, ale opak je pravdou. Garance opravitelnosti stojí na zásadních změnách od vývoje přes samotnou výrobu produktu. Celý proces výroby koncipujeme tak, aby byly spotřebiče snadno demontovatelné, a tedy opravitelné. Běžně se vyrábějí produkty tohoto typu z již předem připravených dílů, větších bloků, které se jen skládají dohromady. Když se něco pokazí, je nutné vyměnit celý díl, což je nákladné. Plus je složitější po delší dobu tyto díly držet skladem. Náš projekt stojí na tom, že vyrábíme spotřebiče ze základních součástí – opravitelnost je možná, snazší a rychlejší. Celkově jsme díky tomu flexibilnější. Pozáruční servis je pro nás prioritou, věříme, že si takto získáme skutečnou důvěru našich zákazníků.

A opravdu jste schopni onu 10letou garanci dodržet?

Ano, za tím si stojíme. Rozšířili jsme skladovací prostory, máme fungující síť autorizovaných servisních center po celém světě a také pružnou logistiku. Skladujeme obrovské množství náhradních dílů a u produktů s garancí jejich dostupnost hlídáme. Naše firma také investovala nemalé prostředky do 3D tiskáren, které jsou naší budoucí vizí pro produkci náhradních dílů.

Chystáte na druhou polovinu roku nějaké zajímavé produktové novinky, které by obchodníci rozhodně neměli minout?

V nejbližší době to budou právě výše zmíněné vakuové mixéry se snadnou obsluhou. Připraví chutnější a trvanlivější smoothie během několika vteřin. Tyto produkty a jejich výhody budeme komunikovat na trhu také s pomocí výživových specialistů.

Nový trend: vysokorychlostní mixování potravin

Vysokorychlostní mixování potravin znamená zásadní posun v úpravě čerstvých surovin a přípravě zdravých pokrmů.

Vysokorychlostní mixery navíc dokáží suroviny zpracovat během velmi krátkého času. Přípravovat tak můžete širokou škálu pokrmů od polévek, ovocných pyré a marmelád přes vydatné omáčky až po populární mixované nápoje „smoothies“. Konzumace takto připravených delikates zajistí dostatečný přísun živin, které jsou potřebné pro správné fungování organismu. Vysokorychlostní mixování je ideálním řešením pro ty, kteří ovoci a zelenině v syrovém stavu neholdují, ale do své stravy chtějí začlenit více vitamínu, vlákniny a dalších tělu prospěšných látek. Jediný nástroj, který budete potřebovat je kvalitní vysokorychlostní mixér. Proč vysokorychlostní? Rychlé zpracování zaručí, že nedojde ke ztrátě obsažených vitamínů. Výkonný mixér si poradí



s tuhou vlákninou všech druhů surovin, ale i slupkou, jádry, semínky, tím dostane do připravovaného jídla daleko více přirozených živin. Vysokorychlostní mixování navíc uvolňuje více chutí, aromatických látek a nedochází ke zhnědnutí zpracovávaných surovin, což garantuje vyšší gastronomický zážitek. Aby mixér dostatečně narušil celulózové stěny rostlinných buněk a umožnil tak našemu tělu snadné absorbování antioxidantů

a vitamínů, měl by ideálně zvládat nejméně 30 000 otáček za minutu.

Dnešní technologie už nabízí mistry v oboru, například Tefal přichází s novinkou ULTRABLEND+ (BL936), který vyniká především svou silou výkonného motoru o příkonu 1500 W a unikátní technologií čepelí Tripl'Ax® Pro. Rychlost 45 000 otáček za minutu zajišťuje patnáctkrát jemnější konzistenci, než je běžné u obyčejných kuchyňských mixérů. K dispozici má šest programů

**NECHTE SE
INSPIROVAT!**



pro nejrůznější druhy příprav (smoothie, drcení ledu, horká polévka – ohřev třením rychle rotujících čepelí až na cca 75 °C, sorbet, ořechy a automatické čištění) a pomalý start. Doporučená cena je 7 999 korun. Jeho stejně výkonným bratrem je Tefal ULTRABLEND (BL935) s vysokorychlostním motorem o výkonu 1500 W. Vybaven je též unikátní technologií čepelí Tripl'Ax® Pro, díky které se lopatky otáčejí rychlostí 460 km za hodinu, čímž dokonale rozbijí stěny buněk ingrediencí a uvolní to nejlepší do jemné konzistence pokrmů. Jeho 4 automatické programy (Smoothie, Hot Soup, Sorbet a Auto Clean) a ruční



ovládání poskytují nekonečný rozsah přípravy receptů. Doporučená cena 7199 korun. ULTRABLEND COOK (BL962) jde ve svých schopnostech ještě dál, nejen že dokonale mixuje, ale je i plnohodnotným pomocníkem při vaření. Mixér obsahuje 8 automatických programů, se kterými hravě zvládnete vydatné polévky, pyré, omáčky, kompoty, sójové nebo mandlové mléko, ledovou tříšť a mléčné koktejly podle chuti. Všechny ingredience jednoduše vložíte do mixéru a ten je rozmělní, a také tepelně zpracuje, vy se o nic nemusíte starat. Dnešní inteligentní vysokorychlostní mixéry už nemají na starost pouze jeden krok vaření, zajistí za vás rovnou celý proces přípravy. Vy pouze vložíte suroviny a zvolíte inteligentní program.



2,9 L TRITANOVÁ NÁDOBA



2 L SKLENĚNÁ NÁDOBA

6 PROGRAMŮ

SMOOTHIE	DRČENÍ LEDU	POLÉVKY	SORBET	OŘECHY	ČISTĚNÍ
----------	-------------	---------	--------	--------	---------

8 PROGRAMŮ

HORKÉ				STUDENÉ			
PYRE	OMÁČKY	POLÉVKY	OŘECHOVÁ MLÉKA	STAVY	SMOOTHIE	DRČENÍ LEDU	MLÉČNÉ SMYKLY

*pouze v ultrablend+

www.tefal.cz

Tefal CZ/SK



V kurzu jsou vysokorychlostní mixéry, nastupujícím trendem je vakuum

Boom osobních fitness mixérů s přenosnými lahvemi sice nadále pokračuje, ale vlnu největšího růstu již máme za sebou. Přenosné lahve, v nichž se suroviny i mixují, naopak začínají pronikat do sféry standardních stolních mixérů. Zájem pochopitelně roste o výkonné vysokorychlostní modely s automatickými programy. V nejbližších letech pak budou asi největším tématem vakuové mixéry, které zpracovávají suroviny bez přítomnosti vzduchu.

Od čerstvé šťávy k vakuu

Začalo to odšťavňovači, jejichž trh před pár lety raketově vystřelil. Brzy se však zájem spotřebitelů přesunul k mixérům, které zpracovávají suroviny celé a nevytvářejí žádný odpad. V kategorii odšťavňovačů si pozornost spotřebitelů udržely pouze šnekové modely, které získávají šťávu šetrnějším způsobem a nevhánějí do ní vzduch jako odstředivkové odšťavňovače. U mixérů je oxidace, především zdravých koktejlů neboli smoothie drinků, problém, který celkem elegantně řeší nové vakuové mixéry. Ty nejprve odsají z nádoby vzduch a teprve poté suroviny rozmixují. Přínosem je delší trvanlivost nápojů, které si můžete dokonce připravit několik hodin dopředu, což byste s běžným mixérem neměli. Nápoje si také uchovávají více vitamínů a dalších prospěšných látek. V přehledu reprezentují tento typ mixérů zástupci Beka (klasický stolní mixér) a Tefalu (kompaktní fitness mixér). Na západních trzích je již trend vakuových mixérů mnohem znatelnější a postupně přichází také k nám, kde může vyvolat zvýšenou poptávku i ze strany spotřebitelů, kteří budou chtít svůj klasický mixér za vakuový model vyměnit.

Vysoké otáčky, kam se podíváš

Dříve byly velké a výkonné mixéry doménou specializovaných značek Blendtec nebo Vitamix, které nebyly pod žádným velkým konkurenčním tlakem a držely ceny těchto mixérů vysoko nad 10 000 Kč. Jenže ta doba je dávno pryč, protože se na tuto kategorii začaly soustředit mainstreamové značky i čínští OEM výrobci, což výrazně srazilo průměrnou cenu vysokootáčkového mixéru. Většina těchto mixérů nabízí i přednastavené programy s automatickou změnou rychlosti a pozastavením přípravy, což zvyšuje uživatelský komfort. Není už potřeba do mixování příliš manuálně zasahovat.

Mixéry s funkcí vaření

Téma vaření integrovaného do spotřebičů pro zpracování surovin otevřela už před lety značka Kenwood se svou řadou tradičních robotů Cooking Chef. Přídavná funkce indukčního vařiče je dodnes v tomto segmentu jedinečná a Kenwood vlastně vytvořil novou podkategorii kuchyňských robotů. Pokud jde o mixéry, zde přichází s prvním výrobkem schopným tepelné úpravy surovin značka Tefal. Model Ultrablend Cook rozsáhle prezentuje na stranách 12 a 13, a tak jsme ho už do redakčního přehledu nezařazovali a dali raději prostor zmíněné vakuové novince. Každopádně vnímáme mixéry s funkcí vaření jako zajímavou novinku, s níž velmi pravděpodobně přijdou v budoucnu i další značky.

Stolní mixéry Braun

Unikátní design.

Vysoká úroveň kvality.

Snadné a intuitivní ovládání.



Stolní mixéry jsou navrženy s ohledem na potřeby těch nejnáročnějších zákazníků, kteří požadují vynikající výsledky a vysokou úroveň designu. Kombinace propracovaného designu a pokročilých technologií zaručuje dokonalý a optimální výkon pro každý den. Společnost Braun představuje tři klíčové řady těchto produktů: PowerBlend 7, kolekci Identity a Tribute.



Vždy optimální výsledky

Nejnovějším přírůstkem do rodiny stolních mixérů Braun je PowerBlend 7. Nerezový. Intuitivní. Stabilní. A jednoduchý na ovládání díky 5 přednastaveným funkcím. Ať už padne volba na mixování, sekání, přípravu smoothie či polévky, nebo drcení ledu na koktejl, stačí vybrat jeden z programů a nechat stolní mixér automaticky nastavit intenzitu otáček a také čas na rozmixování surovin. Inovací je technologie PowerAssist, která zajišťuje konzistentní výkon motoru a rovnoměrné výsledky bez ohledu na to, jak velké množství surovin mixujete. K optimálním výsledkům pomáhá také systém SmoothCrush s unikátním designem a vyšší polohou čepele a speciálním tvarem džbánu. Ve skleněné nádobě ThermoResist lze přímo mixovat horké ingredience, aniž by je nejdříve bylo potřeba zchladit. Pro jednoduché čištění je možné díky zatavenému displeji mixér jednoduše očistit od kapek a zbytků rozmixovaných surovin. Navíc lze

k dosažení maximální čistoty díky odnímatelné čepeli mýt příslušenství v myčce. Současný design je perfektním doplňkem do každé moderní kuchyně. Sada obsahuje Braun Smoothie2Go hrnky, takže si kterýkoliv člen rodiny může vzít svůj oblíbený nápoj kamkoliv s sebou – na cesty, výlety, nebo i na běhání.

Inteligentní. Efektivní. Výkonná.

To je kolekce stolních mixérů Identity. Kolekce Identity je neméně kvalitní alternativou stolního mixéru PowerBlend 7. Přednastavené programy, skleněný džbán odolný proti teplotním šokům a 11 rychlostí jsou klíčové vlastnosti této řady. Viditelným rozdílem oproti nové řadě je klasický Braun design v typické bílé či černé



barvě. Silnými stránkami modelu Braun Identity JB 5160 je široká škála kvalitních výsledků – od přípravy jemného pyré po náročné drcení ledu. Model byl v rámci dTestu pozitivně ohodnocen také za uspokojivou úroveň hlučnosti a spotřeby energie. Tento produkt si odnesl titul Vítěz dTestu a díky poměru ceny a kvality si vysloužil také označení výhodný nákup.

Čistě to, co potřebujete

Posledním představitelem Braun stolních mixérů je kolekce Tribute. Spolehlivé stolní mixéry s velkým objemem plastového či skleněného džbánu na mixování, puls- ní funkcí a funkcí Turbo pro krátký maxi-



mální výkon. Stolní mixéry mají speciální trojúhelníkový tvar nádoby, díky které dochází k lepší cirkulaci surovin a kvalitním výsledkům mixování.

Ať už je to každodenní příprava smoothie, pyré, polévek či koktejlů, stolní mixéry Braun s lehkostí umixují suroviny během chvilky a jsou každodenním pomocníkem pro nejjemnější i nejnáročnější kuchařské přípravy.



BRAUN

www.braunhousehold.cz

Beko TBV8104BX

- Vakuový mixér
- 6 programů
- Tritanová nádoba – 2l
- 1000 W

Značka Beko vstoupila v Česku na trh s malými spotřebiči teprve loni, ale začala poměrně rychle uvádět zajímavé a inovativní produkty. Jedním z nich je například tento vakuový mixér, z jehož nádoby lze před zpracováním surovin odsát vzduch. Díky tomu vznikají nejen zdravé koktejly bez pěny a bublinek, tudíž u nich nedochází k oxidaci. V případě běžného mixéru je nutné rozmělněný obsah ihned konzumovat a nelze ho skladovat například do druhého dne v lednici. U vakuového mixéru ano. Výkon čerpadla na vakuování je 80 kPa. Rychlost otáček je plynule regulovaná.



Boretti B201

- 3 rychlosti a pulzní chod
- Skleněná nádoba – 1,5l
- Pěchovadlo v příslušenství
- 1080 W

Přicházející prémiová značka Boretti, jejíž distribuci bude v Česku zajišťovat firma Domo – Elektro (viz prezentace na str. 21), má v nabídce například tento červený stolní mixér s robustní konstrukcí. Český distributor zdůrazňuje hlavně mimořádně kvalitní dílenské zpracování a spolehlivost. K dispozici jsou 3 rychlosti chodu, každá aktivovaná vlastním tlačítkem. Čtvrté tlačítko slouží pro pulzní režim.

Bosch VitaBoost MMBH6P6B

- Až 30 000 ot./min.
- Tritanová nádoba – 2l
- 6 programů
- 1600 W

Loni v závěru roku zařadila do své nabídky vysokorychlostní mixér s přednastavenými programy i značka Bosch. Model z řady VitaBoost dosahující až 30 000 ot./min. umožňuje plynulou regulaci výkonu i použití pulzního režimu. Na čelní straně pak naleznete také 6 tlačítek pro aktivaci jednotlivých přednastavených programů navržených pro konkrétní jídla a nápoje, jako jsou polévky, smoothie či omáčky. Jeden z režimů slouží k rychlému čištění mixéru. O zpracování surovin se stará nůž se 6 čepelemi. Součástí balení je i pěchovadlo.



Braun PowerBlend 7 JB 7192

- Automatická funkce drcení ledu
- Skleněná nádoba – 1,6l
- 2 přenosné nádoby na smoothie
- 1000 W

Nejnovější mixér v nabídce německé značky Braun je dodáván s nerezovým šasi s kvalitní skleněnou nádobou, v níž lze mixovat i horké suroviny. Navíc jsou k němu dodávány ještě 2 přenosné tritanové nádoby na smoothie. Lze je nasadit přímo na mixér, suroviny v nich rozmixovat a uzavřít víčkem, které nepostrádá pítko. Ovládací panel se zatavenými tlačítky se snadno udržuje čistý. Obsahuje 5 přednastavených funkcí včetně automatického drcení ledu v přednastaveném čase. Pulzní chod je k dispozici též. Braun dále zdůrazňuje systém SmoothCrush reprezentovaný speciálním designem nožů, tvarem džbánu a technologií PowerAssist, která upravuje výkon motoru podle odporu surovin a udržuje stabilní rychlost mixování.

Žijte zdravě s pomocníky Bosch



Vysoce výkonný mixér VitaBoost

Vysokorychlostní mixér Bosch VitaBoost MMBH6P6B s více než **30 000 otáčkami za minutu**, **6 programy** a **6 vysoce kvalitními ocelovými čepelemi** připraví zdravá smoothie, shaky, polévky, omáčky nebo zmrzlinu. Při přípravě RAW pokrmů získáte optimální texturu, bez námahy zpracujete také slupky a semínka: části ovoce a zeleniny, které obsahují nejvíce živin.

Více informací na:

www.bosch-home.com/cz/novinky/vitaboost



Elegantní stolní mixér VitaStyle Mixx2Go

Stolní mixér Bosch VitaStyle Mixx2Go MMBM7G3M v exkluzivním designu přitáhne pozornost v každé kuchyni. Navíc je vyrobený z těch nejlepších materiálů – plášť z nerezové oceli, skleněná nádoba **ThermoSafe** a odolné příslušenství z Tritanu. Kompaktní a zároveň robustní

skleněná mixovací nádoba je vhodná k mixování jakkoli teplých potravin: od horkých polévek až po ledové nápoje. Díky dvěma rychlostním stupňům připravíte rychle a jednoduše zdravé džusy i smoothie, které si následně můžete odnést v praktické **2Go lahvi**. S univerzálním sekáčkem zase hravě zvládnete dokonalé dipy, pesta nebo zpracujete menší množství bylinek, oříšků, sýru či cibule. Díky odnímatelnému noži z nerezové oceli se i tvrdé suroviny rovnoměrně zpracují.

Více informací na:

www.bosch-home.com/cz/novinky/vitastyle-mixx2go



Maximálně zdravé pomalé odšťavňování

Chcete posílit imunitu a dodat tělu nějaké vitamíny navíc? S pomalým odšťavňovačem Bosch VitaExtract MESM731M si jednoduše připravíte vitaminovou bombu dle vlastní chuti. Díky **technologii pomalého odšťavňování** (55 ot/min) zachovává v surovinách maximum zdravých látek. Lisování je oproti odstředivým odšťavňovačům šetrnější, výkonný motor je tichý, ale vysoce efektivní. Vysoce odolný tritanový šnek snadno slisuje i tvrdé ovoce a zeleninu, ořechy nebo mražené ovoce. Požadovanou hustotu džusu nebo smoothie je možné snadno nastavit pomocí páčky **MixControl**. Plastové části neobsahují BPA.

Více informací včetně elektronické knížky receptů najdete na

www.bosch-home.com/cz/novinky/vitaextract

Concept SM8000

- Až 33 000 ot./min.
- 4 programy
- Tritanová nádoba – 2l
- 1600 W

Také česká značka Concept má ve svém portfoliu vysokorychlostní mixér, který používá 6 nerezových nožů a velkou 2l nádobu z tritanu. Plynulou regulaci výkonu pomocí otočného voliče doplňují 3 přednastavené programy (smoothie, zmrzlina a omáčka) a pulzní režim. Ovládací prvky mají bílé LCD podsvícení. Vedle krytky nádoby jsou v příslušenství dodávány ještě pýchovadlo a kuchařka s recepty.

**Electrolux ESB9400**

- Kovové provedení
- 8 programů
- Tritanová nádoba – 2,2l
- 1200 W

Nerezové provedení včetně designových kruhových tlačítek dává jasně najevo, že tento model z řady Masterpiece Collection patří do vyšší kategorie mixérů. Najdete u něho programy pro drcení ledu, míchané nápoje, polévku a koktejly smoothie. Ovládací panel doplňuje LED displej, který zobrazuje čas zbývající do konce zvoleného režimu. Použit můžete také manuální ovládání rychlosti a pulzní režim. Tritanová nádoba je mírně nakloněná, což zlepšuje zpracování a promísení veškerého obsahu. Suroviny mixují 3 čepele potažené titanem.

ETA Vital Blend Mini 210090000

- Až 28 000 ot./min.
- 6ramenný nůž
- Tritanová nádoba – 2l
- 1500 W

Novinka v nabídce české značky navazuje na úspěšný model Vital Blend a přináší jeho funkce v rozměrově menším provedení. Mixér pracuje v rozsahu 15 000 až 28 000 ot./min. – jejich plynulá regulace probíhá pomocí otočného voliče na přední straně. Pulzní chod pak nabízí dosažení maximálního výkonu okamžitě. ETA v popisu na svém webu zmiňuje také 6ramenný nůž BlendeX s vroubkovaným ostrím.

**Kenwood Blend-X Pro BLP900BK**

- Až 30 000 ot./min.
- 3 programy
- Tritanová nádoba – 2l
- 1600 W

Vysokootáčkový mixér Blend-X od britské značky Kenwood je určen pro náročnější zákazníky, kteří hledají do své kuchyně zařízení mimořádné kvality. Nadstandardně výkonný motor s příkonem 1600 W vyvine až 30 000 ot./min., a rozmixuje proto veškerý obsah nádoby během chvilky. Jedním stiskem tak mixér připraví smoothie, led nebo polévku a po skončení automatického programu se sám vypne. Konkrétně jsou na výběr 3 programy – pro smoothie, drcení ledu a polévky. Rychlost mixování lze regulovat i manuálně nebo používat pulzní chod s maximálním výkonem. Dodávaný tritanový džbán (BPA free) je teplvzdorný a má objem 2 l.

Tefal®

Ultrablend Cook

ultra vysokorychlostní mixér

Uvolněte VÍCE CHUTI

s teplými
& studenými recepty



8 PROGRAMŮ



www.tefal.cz

*V porovnání s klasickým mixérem.

KitchenAid 5KSB5080

- Magnetický pohon – až 20 000 ot./min.
- 4 programy
- Tritanová nádoba – 1,75l
- 1300 W

Do segmentu luxusních spotřebičů s nejvyšší kvalitou dílenského zpracování spadají nepochybně výrobky značky KitchenAid, patřící do rodiny Whirlpool. Mixér zaujme nejen designem, nýbrž i masivním provedením (váží 10 kg), které mu zajišťuje stabilitu, a technologií magnetického pohonu. Mixovací nádoba se v něm uzamkne a magnety v základně pak aktivují magnety přítomné v nádobě. Pohyb samotného nože je tak zajištěn bez tření. Využít můžete 4 přednastavených programů, manuálního ovládání nebo pulzního režimu. Mixér je v prodeji v několika barevných provedeních.

**Philco PHTB 6001**

- 2 rychlosti a pulzní chod
- Skleněná nádoba – 1,5l
- Víko s otvorem
- 800 W

Jednoduchý a cenově dostupný mixér zaujme štíhlým designem a kvalitní skleněnou nádobou. V ní zpracovávají suroviny 4 odlišně tvarované nože pro dokonalé rozmělnění všech surovin. Velký otočný volič umožňuje nastavení 2 rychlostí chodu. Pootočením dále doprava a podržením v této pozici se aktivuje pulzní režim.

Philips Avance Collection HR3655/00

- Až 35 000 ot./min.
- 2 přenosné nádoby na smoothie
- Skleněná nádoba – 2l
- 1400 W

Dalším vysoce výkonným mixérem v přehledu je model značky Philips z řady Avance Collection. Používá 1400W motor, který dosahuje až 35 000 ot./min. Nože ProBlend 6 3D se pak starají o dokonalé zpracování všech surovin. Kromě 2l skleněné nádoby je dodáván ještě se 2 přenosnými nádobami, a tak kombinuje výhodu stolního a fitness mixéru.

**Rohnson R-585 Heavy Duty**

- Až 30 000 ot./min.
- Tritanová nádoba – 2,5l
- Nože z uhlíkové oceli
- 1800 W

Mixér od značky Rohnson je vybaven inovativním magnetickým senzorem jako bezpečnostní pojistkou proti přehřátí. Výkonný motor s příkonem 1 600 W, nastavitelná maximální rychlost 30 000 ot./min. a nože z tvrzené uhlíkové oceli zpracují například led za pouhých 6 vteřin. Ideální je proto tento mixér pro rychlou přípravu ledových tříští, koktejlů, smoothie drinků nebo polévek. Nádoba z tritanu (BPA free) má objem 2,5l.

BORETTI, JEDNA Z NEJLUXUSNĚJŠÍCH ZNAČEK KUCHYŇSKÝCH SPORÁKŮ A GRILŮ SE NOVĚ PŘEDSTAVÍ PROSTŘEDNICTVÍM FIRMY DOMO – ELEKTRO TAKÉ V KATEGORII SDA

UŽ V ROCE 2016 UZAVĚLA BELGICKO-ČESKÁ ZNAČKA DOMO SMLOUVU O SPOLEČNÉM POSTUPU VE VÝVOJI A VÝROBĚ MALÝCH KUCHYŇSKÝCH SPOTŘEBIČŮ. PRVNÍ VÝSLEDKY TÉTO SPOLUPRÁCE JIŽ SPATŘILY SVĚTLO SVĚTA A ČESKÁ POBOČKA ZNAČKY DOMO UVEDE NYNÍ VÝROBKY BORETTI NA ZDEJŠÍ TRH.



Přicházející nabídka čítá 24 modelů různých druhů spotřebičů od tyčových a stolních mixérů přes varné konvice a kávovary po zmrzlinovač. Spotřebiče budou dostupné v různých barvách podle současných preferencí zákazníků. Výběru jednotlivých modelů předchází externí průzkum trhu i anketa mezi stávajícími zákazníky značky. Pod značkou Boretti se tak dostanou i k českým spotřebitelům výrobky nejvyšší kvality z ušlechtilých materiálů a s mimořádným dílenským zpracováním. A pochopi-

telně také s elegantním nadčasovým designem. Základní myšlenkou značky Boretti je jednoduše to, aby byla prostřednictvím svých spotřebičů ihned rozpoznatelná. Každý výrobek musí disponovat vysokou užitnou hodnotou, což také vede značku DOMO ke kroku vytvořit exkluzivní distribuční síť vybraných partnerů. Zejména těch, kteří se již na prodej luxusních výrobků specializují a jsou schopni jim zajistit odpovídající prezentaci, zázemí a personál.



Značka Boretti zcela jistě není pro každého. Je to značka pro lidi, kteří mají vášeň pro vaření, dokážou ocenit stylový design a kvalitní zpracování. Je to značka pro lidi, kteří mají vytříbený vkus a cit pro detail. Je to značka pro lidi, kteří její produkty nevidí jako „pouhé“ elektrospotřebiče, ale jako součást luxusního interiéru.



Russell Hobbs Desire 24720-56

- Až 22 000 ot./min.
- 2 rychlosti a pulzní chod
- Skleněná nádoba – 1,5l
- 650 W

Novinka v nabídce této tradiční britské značky, patří od roku 2010 Spectrum Brands, zaměřila na trh letos v dubnu. Mixér ukazuje, že k efektivnímu zpracování surovin při vysokých otáčkách není vždy potřeba motor s obrovským příkonem. Mixér se skládá z designové základny, skleněné nádoby a 4ramenného nerezového nože. Na výběr má uživatel 2 rychlosti, popřípadě lze použít pulzní chod.



Sage BBL915

- Elektronické řízení chodu a displej
- 6 programů
- Tritanová nádoba – 2l
- 2200 W

Do kabátu nové značky Sage se odělo někdejší produktové portfolio značky Catler, přičemž v rámci rebrandingu došlo i k jeho rozšíření. Catler z trhu ale nemizí. Značku už nyní vlastní FAST ČR a postupně pro ni vytváří novou produktovou nabídku. Tento mixér s nejvyšším příkonem v přehledu má komplexní ovládací panel s displejem, na němž se zobrazuje zvolené nastavení a čas. K dispozici je otočný volič pro přesné nastavení rychlosti, funkce pozastavení přípravy bez ztráty nastavení, časovač i 6 programů s automatickou změnou rychlosti chodu.

Sencor SBU 8850NP

- Až 33 000 ot./min.
- Kryt redukující hluk až o 20%
- Tritanová nádoba – 2l
- 2000 W

Od značky Sencor zařazujeme do přehledu vysokorychlostní mixér, který na první pohled zaujme přídatným protihlukovým krytem. Při použití lze vybírat ze 7 režimů (rychlostí) mixování nebo aktivovat pulzní režim pro okamžitý náběh na nejvyšší otáčky. Rozmělnění surovin má na starost 6 nerezových nožů potažených titanem.



Tefal FreshBoost BL181

- Vakuový mixér
- 4 programy
- 2 přenosné tritanové nádoby – 0,6l
- 800 W

V těchto dnech nabíhá na trh žhavá novinka značky Tefal v podobě kompaktního „fitness“ mixéru s vakuovací funkcí. Mezi 4 přednastavenými programy totiž naleznete také funkci pro odsání vzduchu z nádoby a funkci pro odsání vzduchu s následným mixováním. Zdravé koktejly díky tomu nepodléhají oxidaci, mají delší trvanlivost a lepší chuť. Základna mixéru kombinuje nerez s černým plastem. Zpracování surovin zajišťují 4 nerezové nože. V základu jsou dodávány 2 přenosné nádoby, které slouží i pro mixování.

MELITTA PASSIONE OT A PASSIONE STAČÍ POUZE JEDEN STISK



Tradiční německá značka kávovarů a příslušenství k nim pokračuje prostřednictvím společnosti Espresso Professional v návratu na český trh v segmentu domácích strojů. V březnovém vydání magazínu SELL jsme vám představili vlajkovou loď kávovarů Melitta, model Barista TS Smart. Nyní navážeme cenově dostupnější řadou Passione tvořenou dvěma kávovary s různou úrovní vybavy.

Modely Passione OT a Passione se oba vyznačují velmi jednoduchým intuitivním ovládním, velkou variabilitou při přípravě kávy a možností upravit nápoj ještě během jeho výdeje. Design je německy čistý a jednoduchý, takže stroje zapadnou do každého interiéru. Nechybí snadná údržba a u modelu Passione OT možnost přípravy jakýchkoliv dvou káv najednou, a to i těch mléčných.

MELITTA PASSIONE OT

Kávovar typu „one touch“, což je mimochodem výraz skrývající se pod zkratkou na konci jeho názvu, je kompaktním modelem určeným k přípravě černých i mléčných káv. Jak už bylo řečeno v úvodu, dokáže vydat i dvě cappuccina nebo latte macchiato najednou – tato funkce není běžná ani u mnoha dražších konkurenčních řešení. Celkem má u něho majitel na výběr z 10 druhů káv včetně méně typických variant, jako americano, caffè creme či café au lait. Melitta zdůrazňuje, že její kávovary včetně tohoto modelu používají správné postupy přípravy ve správném pořadí. Při výdeji cappuccina tak proběhne nejprve výdej kávy a teprve poté mléka. Vybrané kávy můžete navíc volit pouhým stiskem jednoho tlačítka. U každé kávy je možné nastavit množství kávy, vody a mléka a jejich teplotu. V případě kávy i její intenzitu v 5 úrovních a celkově teplotu nápoje. Tento recept pak lze uložit do paměti přístroje.

Passione OT je dodáván s externí nádobou na mléko, která se připojuje ke kávovaru přírodní hadičkou. Po použití lze mléčné cesty hygienicky vyčistit horkou vodou a párou a nádobu skladovat v chladničce. Velkou výhodou systému Melitta je kombinovaná výpust kávy, mléka a horké vody, kdy jsou ovšem pro každou ze jmenovaných složek nápoje k dispozici oddělené trysky. Znamená to kompletní přípravu jakéhokoliv nápoje bez nutnosti šálek přesouvat. Pro lepší přehled a uživatelský komfort obsahuje výpust osvětlení šálku.

Zmínit ještě musíme barevný dotykový displej s vysokým rozlišením, čisticí programy a v neposlední řadě možnost zakoupit kávovar ve stříbrno-černém nebo kompletně černém provedení.



MELITTA PASSIONE

Jednodušší a cenově dostupnější alternativou předchozího modelu je tento kávovar se shodným designovým provedením. Liší se především tím, že pro přípravu mléčných káv obsahuje samostatnou výpust s hadičkou pro nasávání mléka přímo z krabice nebo lahve. Plně automaticky dokáže připravit černé kávy, jako jsou espresso nebo caffè creme. Osazen je jednodušším displejem s LED symboly.

Oba kávovary můžete objednávat u společnosti Espresso Professional, která je jediným oficiálním distributorem domácích i profesionálních kávovarů značky Melitta v Česku a na Slovensku. Současně zajišťuje pro tyto kávovary veškerý servis na nejvyšší úrovni díky svým mnohaletým zkušenostem v oboru a vysoce kvalitnímu zázemí v Praze a v Brně.



Výhradní distributor domácích a profesionálních kávovarů Melitta pro Českou a Slovenskou republiku je Espresso Professional s.r.o.

www.espressoprofessional.cz

Jedinečnost tyčových mixérů Braun MultiQuick

Když se historie snoubí s inovacemi a nadčasovým designem

Výkon motoru. Váha tyčového mixéru. Počet rychlostí. Množství příslušenství. To jsou vlastnosti, se kterými lze v rámci konkurence soutěžit.

Pak jsou ale takové, které jsou jasně a neodmyslitelně spojeny se jménem dané značky. Charakteristiky, které produkty doprovázejí dlouholetou historií, a kterých si zákazníci váží. Charakteristiky, které jsou mnohdy klíčovým rozhodujícím faktorem k nákupu.



Multi Quick

Když se historie promítá do současnosti

Téměř stoletá historie značky Braun, vysoké standardy testování, kvalita a neustálé inovace vynášejí řady tyčových mixérů MultiQuick na přední příčku podílu trhu v této kategorii. Značka Braun, která stále platí za celosvětovou jedničku na trhu s tyčovými mixéry, si zákazníka získává nejen hmatatelnými výsledky, ale také duchem produktů.

Kvalita v každé řadě MultiQuick

Nejprodávanějším modelem tyčového mixéru je nejvyšší produkt z poslední řady MultiQuick 9, MQ 9087 Gourmet. Braun však nabízí širokou škálu tyčových mixérů a cenových relací. Nabízí také pestrou nabídku příslušenství, díky kterým povýší tyčový mixér na multifunkčního pomocníka. Bez ohledu na to, jakou

z řad MultiQuick si zákazník vybere, vždy získává kvalitní produkt, který v kuchyni poslouží dlouhá léta.

Dokonalé spojení technologií

Dvě klíčové vlastnosti spojují všechny řady tyčových mixérů MultiQuick. Unikátní tvar mixovacího zvonu PowerBell a technologie SPLASHControl proti rozstříku surovin během mixování. Zvon má šestihranný tvar a speciálně klenuté otvory zaručují optimální vstup mixované směsi do oblastí nožů. Patentovaný tvar zvonu vtahuje suroviny dovnitř a zaručuje jemnější a hladší umixování. Nože mají jedinečnou šikmou pozici a jsou umístěny v opačném směru. Tato inovativní kombinace technologie SPLASHControl je standardem u každého tyčového mixéru Braun bez ohledu na konkrétní řadu. Díky těmto

technologickým mohou zákazníci mixovat velký objem surovin, aniž by docházelo k rozstříku obsahu ven z nádoby. A aniž by poté museli strávit čas nad úklidem zaneřádané kuchyně.

Silné srdce v odolném těle

Motor je srdcem každého tyčového mixéru Braun. Všechny řady MultiQuick jsou vybaveny výkonným, vysoce kvalitním motorem, a spolu s kompaktním, ergonomickým designem byly navrženy tak, aby zajišťovaly dokonale jednoduché ovládání jednou rukou bez nadměrných vibrací nebo hluku. Kvalitní motory ještě navíc umocňují dlouhodobou životnost a oblibu u zákazníků, kteří se ke značce pravidelně vrací. To potvrzuje také to, že za posledních 12 let vyrobila společnost Braun více než 45 milionů tyčových mixérů.



MultiQuick 9

Nejllepší tyčový mixér Braun, který zvládne i tu nejtvrďší práci.

- ACTIVEBlade
- POWERBell PLUS
- SmartSpeed
- 1000 W



MultiQuick 7

Jedno stisknutí. Všechny rychlosti.

- bezpečnostní pojistka
- SmartSpeed
- 750 W



MultiQuick 5 Vario

Přesný. Všestranný. Kreativní.

- široká škála příslušenství
- 21 rychlostí
- 750 W

Testování do posledního šroubku

Každý tyčový mixér Braun je podroben důkladnému testování, které odráží 50 let zkušeností značky Braun v tomto segmentu. Testování probíhá od počáteční vývojové fáze až do konce sériové výroby. Produkty jsou podrobeny tzv. doživotnímu testování. Například tyčový mixér MQ 5 Vario a jeho příslušenství byly testovány až na 6 000 použití, aby byla konečnému zákazníkovi garantována maximální spolehlivost a dlouhodobá životnost.

Německé inženýrství není jen marketingový tah

Ustálené slovní spojení, které se usídlilo v povědomí zákazníků, když se vysloví jméno značky Braun. Během téměř stoleté historie jsou výrobky Braun navrhovány a vyvíjeny podle německých standardů kvality. Přednosti německého inženýrství ztělesňuje nejen závazek kvality konstruktérů, kteří pro společnost Braun pracují, ale také vášně a hrdost, se kterou zaměstnanci přistupují k procesu tvorby a inovace produktů Braun. Dlouhodobá kvalita rozhodnou měrou přispívá k silné image a úspěchu značky

Braun. Dokládají to také vynikající hodnocení a četná vítězství ve srovnávacích testech, které provádějí nezávislé spotřebitelské časopisy a organizace.

Není to jen obyčejný tyčový mixér

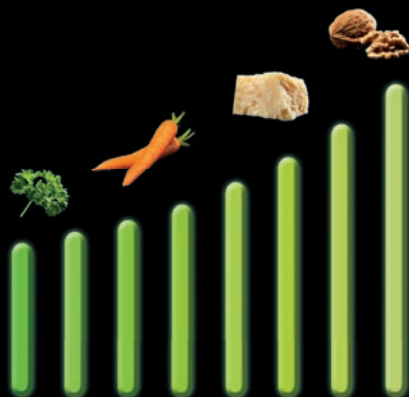
Nejen o nejvyšší řadě MultiQuick 9 lze tvrdit, že se jedná o více než tyčový mixér. Všechny řady mají k dispozici širokou škálu příslušenství. Významnou výhodou značky Braun je dokoupitelnost příslušenství pro řady MultiQuick 3 až 7. Pokud si tedy zákazník do svých kuchařských za-

čátků zakoupí verzi se základní nabídkou doplňků, může si pak tyčový mixér postupně doplnit o další potřebná příslušenství a rozšířit tak možnosti připravovaných pokrmů a kuchařskou kreativitu.

Nepřemlouvejte. Přesvědčujte.

Tento slogan značky Braun pochází z 50. let minulého století. Inovativní nezávislý design společnosti Braun je od té doby přesvědčivým důvodem, který si získal uživatele po celém světě díky své estetice, funkčnosti a kvalitě. Nejde tedy jen o to, jak produkt vypadá, ale klíčové je úzké propojení s funkcí. Jasně geometrické a ergonomické tvary, harmonické linie a vysoká funkčnost. Síla jednoduchosti. Nadčasovost. Další atributy, kterými se vyznačuje Braun MultiQuick. Proto také získává pravidelně design produktů Braun prestižní ocenění v mezinárodní soutěži Plus X Awards v několika různých kategoriích. Nejen za design, vysokou kvalitu, inovace, ale také za zmíněnou funkčnost.

Více informací o tyčových mixérech Braun MultiQuick naleznete na: www.braunhousehold.cz.



MultiQuick 5

Lehčí. Praktičtější. Jednodušší.

- lehký a ergonomický tvar
- 2 rychlosti
- 600 W



MultiQuick 3 Vario

Efektivní mixování. Maximální přesnost.

- POWERBell PLUS
- 11 rychlostí
- 750 W



MultiQuick 3

Rychlé a efektivní mixování.

- POWERBell PLUS
- 2 rychlosti
- 700 W



MultiQuick 1

Jednoduše to, co potřebujete pro snadné a prosté mixování.

- kompaktní
- 1 rychlost
- 450 W

BRAUN

www.braunhousehold.cz



Favia Day 2018

Popáté ve Velké Chuchli,
znovu s hojnou účastí
obchodníků

Veletrh společnosti Favia se ostatním podobným akcím vymyká. I když na něj míří i zástupci velkých firem, řetězců a e-shopů, přijíždí na něj navíc velké množství menších podnikatelů, jako jsou truhláři či majitelé malých kuchyňských studií. Právě ti často odebírají spotřebiče od společnosti Favia, protože je to pro ně výhodnější.

Lokální veletrhy velkoobchodů s elektronikou už dlouho nejsou postaveny na tom, že by si na nich obchodníci prohlíželi velkou paletu produktů od každé značky nebo se seznamovali s uváděnými novinkami. Jistě, občas některá firma novinky přiveze, nicméně pro prezentace tohoto typu jsou určeny mezinárodní akce, jako IFA nebo EuroCucina. Na druhou stranu pro menší prodejce jsou i tyto vele-



trhy šancí osahat si některé výrobky a prohlédnout nabídku značek, jejichž spotřebiče tak často neprodávají. A vzhledem k početné základně truhlářů a menších studií, kteří se společností Favia spolupracují, se její veletrh tak trochu vymyká. Možná je to dáno i osobnějším charakterem akce i tím, že Favia, přestože patří pod gigant FAST ČR, si uchovává ráz menší firmy.

Do Chuchle letos opět zavítalo obrovské množství obchodníků. Účast neovlivnil ani souběh s další akcí společnosti HP Tronic u Mladé Boleslavi. Mnoho resellerů se odtamtud v odpoledních hodinách vydalo ještě do Prahy, protože nechtěli Favia Day vynechat.

Náš magazín na místě přivítal osobně Jiří Svoboda, generální ředitel společnosti Favia, který nám ukázal některé novinky značky ELICA, zejména v kategorii odsavačů, ale i inovovanou varnou desku NIKOLATESLA SWITCH s integrovaným odsavačem. Na veletrh se podařilo dovést dokonce produkty, které byly nedávno k vidění na EuroCucine v Miláně. Informoval nás také o nově zavedeném projektu 5leté záruky na výrobky této značky. Česko je přitom vůbec první zemí, kde byla prodloužená záruka spotřebitelům nabídnuta, což mimo jiné vypovídá mnohé o tom, jak centrála italské firmy vnímá působení svého českého distributora. Další trhy v Evropě by měly tento projekt spustit v blízké budoucnosti.

Na letošní veletrh dorazila velmi podobná skladba firem jako v minulosti. Chyběla už tradičně značka Amica, která se společností Favia přestala spolupracovat, a také značka Concept. Naopak větší prostor dostaly značky zastoupené společností FAST, jako Daewoo, Haier nebo Sharp. Největší prostor byl pochopitelně věnován značce Philco, která hraje v kategorii MDA ve FASTU prim. V její prezentaci nás zaujala hlavně vestavná „evropská amerika“. Opět přijely i korejské značky, které dlouhodobě koketují s kategorií vestavných spotřebičů. Aktuálně to vypadá, že by do ní mohl na přelomu roku vstoupit Samsung, který do Chuchle dovezl jak nové americké lednice řady RS8000 (prezentace na str. 48–49), tak pračky QuickDrive (viz SELL 3/2018).

Z tradičních značek nechyběly Candy a Hoover s důrazem na troubu Watch&Touch s dotykovým displejem místo skla dvířek. Whirlpool zase přivezl svůj unikát, 70 cm širokou vestavnou chladničku s mrazákem dole. U BSH se vařilo ve vestavných troubách Bosch a Siemens, zatímco u Beky jsme si všimli velkého zájmu o vestavné myčky. Svou prezentaci oproti loňsku výrazně vylepšila značka Gorenje použitím nového nábytku. A u AEG a Electroluxu si obchodníci nejčastěji prohlíželi prémiové spotřebiče z řady Masters. V kategorii kávovarů na sebe strhávaly největší pozornost švýcarská JURA a poměrně mladá značka Sage, která převzala produktové portfolio značky Catler.



Ikonické multifunkční vysavače značky VAX patří do tradičního fondu britského designu. Když byly koncem sedmdesátých let vyvinuty, způsobily revoluci na poli úklidové techniky. Jednalo se totiž o vůbec první systém pro domácnosti schopný mokrého čištění koberců, vysávání rozlitých tekutin a současně standardního suchého vysávání. Multifunkční cylindrické vysavače VAX změnily tehdy britský trh, staly se prodejním hitem a brzy pronikly na trhy v dalších zemích. Aktuální generace těchto zařízení přináší spoustu novinek a vylepšení, která činí úklid ještě jednodušším, rychlejším a efektivnějším. Vyvinuté technologie pak pronikly také do dalších zařízení VAX, určených také k mokrému úklidu pevných podlah.

Evoluce účinného čističe

Během posledních zhruba čtyřiceti let pokračovali technici značky VAX ve vylepšování a vývoji multifunkčních vysavačů. V současnosti jsou proto na výběr hned tři řady – Multivax, Multivax Hydrodry a Multivax SpinScrub, přičemž poslední jmenovaná je horkou novinkou, navrženou tak, aby splnila očekávání i těch nejnáročnějších zákazníků. Čističe zůstávají stejně robustní a funkční jako originál, avšak přidávají množství doplňkových nástrojů, větší kapacitu a vyšší výkon než kdy dříve. Díky větším nádržkám na čistou i špinavou vodu jsou schopné bez přerušení uklidit rozsáhlé plochy.

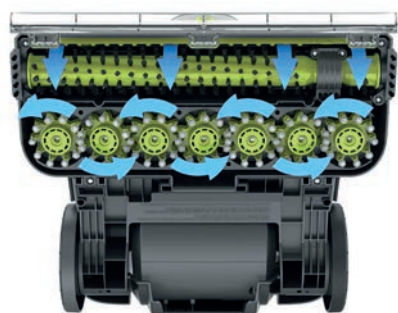
Kvalitní vysavač

Pokud multifunkční čističe VAX používáte v režimu běžného suchého sání, můžete si být jisti, že jde o plně výkonné vysavače s jednoduchou manipulací a ovládním. Snadno se pohybují po místnosti, problémy jim nedělají ani přechody mezi pevnou podlahou a koberci. S vysokou účinností vysávají špínu a prach z různých povrchů a míst, k čemuž pomáhá ještě dodávané příslušenství v podobě menších hubic pro lokální úklid nábytku, sedaček či postelí.

Bezkonkurenční mokré čištění

Každý koberec je potřeba jednou za čas důkladně vyčistit i s pomocí vody a specializovaného čisticího prostředku. Manuální cesta je ovšem velmi fyzicky náročná a výsledek mnohdy diskutabilní. Alternativa v podobě odvozu koberce na profesionální vyčištění zase logisticky náročná. Zde se proto hlásí o slovo řešení VAX. Při konverzi na mokré čistič a aktivaci této funkce dochází k účinné extrakci hluboko usazených nečistot z vláken, přičemž výsledkem je svěže vonící, dokonale čistý koberec, jako kdyby byl nový. Součástí všech čističů je speciální prostředek VAX Ultra+, který lze samozřejmě poté dokupovat samostatně. Velmi dobře a současně šetrně odstraňuje odolnou špínu včetně zažraných skvrn. Pomocí dodávané sekundární hubice můžete snadno podrobit mokrému čištění také potahy sedaček, židlí a křesel.

V domácnosti s dětmi a domácími mazlíčky ocení majitel multifunkční vysavač VAX také ve chvíli, kdy je potřeba provést hygienicky mokré úklid určitých ploch. VAX je vždy připraven velmi rychle z daného místa tekutinu odstranit a zanechat ho dokonale čisté.



TRADIČNÍ CYLINDRICKÉ MULTIFUNKČNÍ VYSAVAČE

VAX 6131A a VAX 6151SX

Tyto dva modely čističů používají takzvanou technologii Fibreflow, což znamená, že aplikace čisté vody je zcela oddělena od odsávání vody špinavé. Vytvoření dvou cest zajišťuje, že nedochází ani v koberci k míchání čisté a špinavé tekutiny. Zatímco je na určité místo vstříkována čistá voda s čisticím prostředkem, odsávána je v daný moment z místa vedle. Po odsátí špinavé vody je koberec až z 94 % suchý, jak ukázaly testy značky VAX. Díky podtlaku v hubici je většina vody z koberce odsáta. Vliv na schnutí má i využití teplého vzduchu z motoru.

VAX 7151

Nejvyšší model multifunkčních vysavačů používá ještě navíc hlavici s technologií SpinScrub s množstvím otáčejících se kartáčů – ty šetrně a s vysokou efektivitou čistí vlákna koberce od veškeré špíny a těch nejodolnějších skvrn. SpinScrub celkově zvyšuje účinnost čištění a urychluje ho. Jde o nejpokročilejší a nejlepší systém mokrého čištění koberců od značky VAX.

Tento model spolu s modelem Multivax Hydrodry ještě obsahují v příslušenství takzvanou hubici Hydrodry určenou pro mokré mytí pevných podlah včetně těch dřevěných a laminátových. Díky velmi silnému odsávání špinavé vody zanechává povrch po úklidu téměř suchý. V případě, že narazíte na nějakou zaschlou skvrnu, stačí sešlápnout pedál

a vysunout štětiny, které s jejím odstraněním pomohou. Odolné nečistoty pomůže odstranit originální přípravek ve spreji VAX TRIGGER, který lze volitelně dokoupit.



◀ STOJACÍ PODLAHOVÉ A KOBERCOVÉ ČISTIČE

VAX Dual Power Pro Advance W85-PL-T-E

Maximálně výkonný čistič koberců

Pokud jde o mokrý úklid koberců, je zcela mimořádným zařízením tento model, který používá jak technologii Dual V pro účinnější odsávání vody z koberců, tak čisticí systém DualTECH zajišťující skutečně hloubkové vyčištění koberce. Součástí zařízení je dokonce hadice s délkou 4,6 m a hubice pro úklid koberců na schodech a jiných hůře přístupných míst, aniž by bylo nutné čistič přenášet a složitě s ním v prostoru schodů manipulovat.

VAX Floormate Deluxe HF85-FM-D-E ▶

Specialista na pevné podlahy

Multifunkční řešení vytírá a vysává podlahu najednou. K mytí používá jen čistou vodu, zatímco špinavou nasává do separátní nádržky, takže po sobě zanechává podlahu suchou a současně zcela odmaštěnou díky speciálnímu detergentu VAX Floor to Floor dodávanému v základním příslušenství (možno dokoupit). Rotující kartáče odstraňují skvrny a pracují výrazně efektivněji než obyčejný manuální mop. Originální čisticí prostředky pro mytí pevných podlah jsou u modelů specializujících na tento typ povrchu již součástí balení. Nádržka na špinavou vodu má objem 2 l, takže ji není nutné každou chvíli vyprazdňovat a přerušovat úklid.



Gorenje se dočkala. Hisense se má stát jejím majoritním vlastníkem a poskytnout Slovincům silné zázemí



„Gorenje hledá strategického partnera“, „Panasonic provádí hloubkovou kontrolu Gorenje“, „Slovinci jednájí s několika čínskými firmami“... Podobné titulky se pravidelně objevovaly v našem magazínu i světových ekonomických zpravodajích v průběhu posledních dvou let. Dlouhá turbulentní etapa v historii slovinského výrobce vyplněná restrukturalizací, přesuny výroby, slibným partnerstvím s Panasonicem, které začalo později trochu skřípat,

zdá se, končí happy endem. Nemá cenu chodit kolem horké kaše. Gorenje nebyla už delší dobu v nejlepší kondici, jí podobné konkurenty postupně skupovaly velké globální firmy, a přestože je často připravily o část jejich identity, zajistily jim další existenci. A právě o tu Gorenje celou tu dobu hrála. Teď si může oddechnout, protože za sebou bude mít dravou čínskou firmu, která prahne po silné pozici na západních trzích.

Už během jarních měsíců pronikly do slovinských médií informace, že má o Gorenje zájem několik čínských firem, mezi nimiž kromě Hisense nechyběl například ani Haier nebo Hefei Meiling. Nejlepší nabídku nakonec předložila první jmenovaná, která ohodnotila Gorenje na 239 milionů eur a nabídla 12 eur za akcii s tím, že jich koupí minimálně 50% a jednu akcii navíc. V závěru května se pak objevily zprávy, že společnost Hisense už zahájila konkrétní kroky a pořídila zatím 22,56% podíl v Gorenje mimo burzu.

Proč Gorenje hledala intenzivně investora?

Gorenje se již několik let potýká se silící konkurencí a pod stále větší tlak ji dostávaly další akvizice, díky kterým mnozí její evropští „protihráči“ získali přístup na další světové trhy i k moderním technologiím. Slovinci poměrně rychle přešli z množiny firem, které akvizice provádějí (švédské Asko v roce 2010), do množi-

ny se členy, kteří naopak potřebují být začlenění do struktur většího a silnějšího partnera. Ačkoliv Gorenje provedla rozsáhlou restrukturalizaci, jejíž součástí byl odprodej výroby kuchyňského nábytku a zefektivnění výroby spotřebičů, potýkala se dlouhodobě s finančními problémy – například loni klesl její zisk o 84% kvůli silné konkurenci a vysokým výrobním nákladům. Mimochodem, nyní Gorenje produkuje výrobky pouze v Česku, Slovinsku a Srbsku.

Budoucnost viděli Slovinci v partnerství s japonským Panasonicem, jenže ten se v roce 2016 rozhodl nenavýšit svůj dosavadní podíl 10,74% a Gorenje musela začít situaci řešit jinak. Sám Panasonic se na trhu s domácími spotřebiči v Evropě potýká dlouhodobě s neschopností celý byznys správně uchopit a rozvíjet. Například v Česku velká bílá technika z jeho nabídky opět zmizela... Gorenje potřebovala firmu s jasným tahem na branku a tou, ať se to někomu líbí, nebo ne, Číňané zkrátka jsou.

Co znamená akvizice pro Gorenje?

Pro Gorenje je ohlášené převzetí ze strany Hisense uklidňující zprávou. Firma si pojistila rozvoj svých značek i byznysu v dlouhém časovém horizontu. Hisense jí také přinese finanční stabilitu a zajímavé technologické zázemí, pokud jde o smart řešení a konektivitu. V tomto ohledu hledají asijské firmy na trhu jen těžko konkurenci a jsou velmi progresivní. Navíc může nyní Gorenje začít pronikat na mimoevropské trhy a stát se skutečně globální značkou. V neposlední řadě by měl vstup Hisense pomoci se snížením nákladů na výrobu.

Ožehavým tématem je, jaké změny budou chtít Číňané provést v centrále firmy a případně i jejich zastoupeních. Na odpovědi je pochopitelně ještě brzy, nicméně si dovoluujeme odhadnout, že se akvizice v horizontu jednoho roku začne projevat také v Česku. Nedovedeme si představit, že by zde Gorenje a Hisense působily nadále jako separátní subjekty.

Co znamená akvizice pro Hisense?

Přestože je nosnou myšlenkou článku sdělení, že si Gorenje získáním silného čínského partnera pojistila svou budoucnost, firma Hisense byla po tomto obchodu neméně hladová. V Gorenje vidí poměrně snadnou a rychlou cestu na evropský trh domácích spotřebičů – získá přístup k silnému výrobnímu zázemí, technologickému fondu firmy a obchodním partnerstvím, která Slovinci rozvíjeli napříč Evropou dlouhou dobu. Gorenje je pro Hisense zkrátka vstupenkou do Evropy, kde se sice čínský obr už nějaký ten rok angažuje, ale za svými domácími konkurenty působícími na starém kontinentu prozatím zaostával. Díky Gorenje se to může velmi rychle změnit.

Lubor Jarkovský

ELEGANTNÍ KOMBINACE

Luxusní vzhled a nejpokročilejší technologie,
ta nejlepší kombinace do vaší kuchyně



Model **PCD 3602 NFDX** v odstínu tmavého nerez s ionizátorem proti zápachu a nežádoucím bakteriím je dále vybaven **FrostProtection** s funkcí mrazáku až **do -15 °C okolní teploty** a **DoubleNoFrost** se dvěma oddělenými okruhy.

Americká legenda s tradicí **125** let

www.philco.cz

PHILCO 
Famous for Quality the World Over

CANDY




**HVĚZDY
ITÁLIE**

Emanuele Ridi

DOPORUČUJE
ITALSKÉ SPOTŘEBIČE




**Chladničky
Candy**
Maximální komfort
pro vaše potraviny

Nastavitelná teplota, velká kapacita a úsporný provoz, to jsou hlavní parametry při výběru chladničky do domácnosti. Prioritou je pro nás uchování chuti a konzistence potravin, maximální hygiena v prostoru chladničky, co nejpohodlnější ovládání, vnitřní výbava a užitečné funkce pro každého.

Proč si vybrat chladničku Candy?

Úspora energie, delší životnost produktu s nejlepším uložením potravin

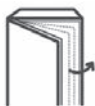


inverter
SMART
system

ENERGETICKÁ TŘÍDA A CHYTRÝ INVERTOR

Spotřeba energie představuje při výběru chladničky klíčový faktor: jedná se o jediný domácí spotřebič, který je zapnutý neustále. Nová řada Krió Suite **ušetří až 60 % energie** bez odpadu a s nízkými emisemi CO₂. Vysoce úsporné energetické třídy doplňuje **chytrý inverterový kompresor**, inovativní systém vyvinutý našimi techniky, který **zavádí nový standard v oblasti spotřeby, úrovně hluku a chladicího výkonu**.

* v porovnání se stejným modelem v třídě A



Otevřená dvířka lednice? Už nikdy

AUTOMATICKÉ DOVÍRÁNÍ DVÍŘEK

Díky systému „Automatického dovírání dvířek“ již dveře ledničky **nenecháte nikdy otevřené**.

Nejrychlejší antibakteriální systém

 Puraction

ANTIBAKTERIÁLNÍ OCHRANA PURACTION

Díky nové funkci Pureaction se Vaše lednička aktivně stará o vaše potraviny prostřednictvím "dokonale sterilizovaného prostředí". Nejrychlejší antibakteriální systém na trhu neutralizuje 99,9% bakterií, zamezí tak nežádoucímu mísení pachů a **potraviny v ledničce tak zůstávají déle čerstvé**.

Efektivnější uložení potravin

DISTRIBUCE VZDUCHU

Nový ventilační systém Air Fan navržený společností MomoDesign zaručuje **optimální a variabilní šíření teploty** v rámci celé chladničky.



MAXI LEDNICE

CANDY

Společnost Candy vytvořila širokou nabídku lednic, které uspokojí potřeby všech a nabídnou vašim potravinám nejlepší možné skladování. S chladničkou, která kombinuje **velkou kapacitu a optimální uspořádání vnitřního prostoru**, můžete zajistit dokonalou ochranu kvality svých potravin.

2 METROVÁ LEDNICE



VELKÁ NA ULOŽENÍ VŠECH POTRAVIN

Upřednostňují lidé prostornější chladničky, nebo chladničky, které uspoří více energie? Abychom uspokojili potřeby všech, aniž bychom museli dělat kompromisy v oblasti energetické účinnosti, vyznačuje se tato řada **větší výškou a kapacitou, modernizovaným designem a měkkými liniemi**.

MAXIMÁLNÍ KAPACITA

Nová lednice KRIÓ SUITE má **na výšku 195 cm** a byla zcela přepracována, aby přinášela to nejlepší **z designu, ergonomie a nového uspořádání prostoru**. Nová skříň, nové tenčí prvky, vyjímatelné a hlubší police a police ve dveřích zajišťují dokonalou organizaci vnitřního prostoru při dosažení celkové hrubé kapacity **PŘES 402 litrů**.

MAXIMÁLNÍ FLEXIBILITA

Nová 2metrová kombinovaná lednice přináší více prostoru na organizaci potravin díky **dvěma inovativním a ergonomickým polovičním policím**, které umožňují optimální organizaci prostoru a rozložení potravin různé velikosti, a zcela novým nastavitelným zásuvkám a policím.

ZVÝŠENÁ KAPACITA

PŘES
400
L



www.hvezdyitalie.cz
www.candy-hoover.cz



Na fotografii čelní představitelé společnosti Beko a Turecka. Nalevo generální ředitel české pobočky Roman Kantor, vedle něho Maciej Mienik, šéf Beko pro střední a východní Evropu, a úplně vpravo Ragip Balcioglu, šéf mezinárodního prodeje v Arçelik Group, pod níž Beko spadá. Pásku přestřihují společně se zástupcem turecké ambasády v Praze.

Beko otevřelo v Praze svůj showroom za účasti nejvyšších manažerů z centrály firmy

Značka Beko se již v loňském roce přestěhovala na novou adresu a sídlí v moderních kancelářských prostorách v pražských Nových Butovicích. Několik měsíců pak tým firmy pracoval vlastními silami bez externí pomoci na přidruženém showroomu a školicím zázemí, aby je slavnostně představila svým obchodním partnerům na začátku května. Význam celé události podtrhla i účast dvou čelních představitelů Beka z Turecka a Polska.

Značka Beko se nedávno stala lídrem českého trhu velkých domácích spotřebičů. Milníkem ve své historii na českém trhu dosáhla navzdory tomu, že byla ještě před zhruba 10 lety jako relativní nováček podceňována a leckým přehlížena. Globální růst i lokální vedení v čele s Romanem

Kantorem ovšem proměnily někdejšího dodavatele levných spotřebičů ve značku s dobrým renomé, kvalitním marketingem a produktovým portfoliem sahajícím až na hranici vyšší střední třídy. Beko vyrostlo napříč celou Evropou a už před několika lety stanulo kupříkladu v po-

zici lídra britského trhu. Firmě se dlouhodobě daří a dokladem jejího úspěchu není pouze přestěhování do modernějších a příjemných kanceláří, ale i vytvoření velkorysého showroomu, připraveného dokonce pro natáčecí štáby. Vítězné tažení značky Beko také potvrzuje již několik let



trvající spolupráce s šéfem Pražského kulinařského institutu Romanem Vaňkem a z nedávných událostí příjezd špiček firmy na slavnostní přestřihání pásky v novém showroomu. Konkrétně dorazil z Turecka Ragip Balcioglu, šéf mezinárodního prodeje v Arçelik Group, a Maciej Mienik, šéf Beka pro region střední a východní Evropy. Oba spolu s generálním ředitelem českého a slovenského zastoupení Romanem Kantorem oficiálně otevřeli



nový showroom a představili ho lokálním obchodním partnerům. Přestože se akce konala v týdnu mezi oběma státními svátky, dorazilo na ni až překvapivě velké množství lidí včetně významných resellerů a dalších osobností z trhu s domácími spotřebiči. Velké úsilí věnoval organizaci a zajištění hladkého průběhu celého programu marketingový tým Beko pod vedením Tomáše Bělohlava.

Po krátké prezentaci následoval večerek s bohatým rautem, který zajistil tým restaurace Kastrol. Jistým zpestřením bylo umístění předkrmů a dezertů do vystavených chladniček, z nichž si mohli návštěvníci dobrotu dle libosti brát. Na vlastní kůži tak mohli všichni celý showroom řádně prozkoumat a ocenit jeho promyšlenost a praktičnost. Běžní spotřebitelé se budou moci v showroomu zúčastnit kurzů vaření pořá-

daných ve spolupráci s Pražským kulinářským institutem a už nyní mohou otestovat například některé vystavené pračky a sušičky. Obchodní partneři pak profesionální zájemci ocení při školeních a prezentacích nových výrobků. Nové sídlo a showroom Beko najdete na adrese Bucharova 1423/6, Praha 13, přímo naproti výstupu metra Nové Butovice. Showroom je otevřený každý den od 8.00 do 18.00 a v sobotu od 9.00 do 12.00.



Kombinované lednice Beko jsou parťáky pro zdravé stravování

beko

Nejen že dokážou lednice Beko udržet potraviny déle čerstvé, ale takové zachovávají delší dobu nutriční hodnoty potravin včetně cenných vitamínů a minerálů. To se hodí zejména u ovoce a zeleniny, které jsou pravidelnou součástí jídelníčku profesionálních sportovců, jako jsou hráči FC Barcelona, kteří spolu s Beko pomáhají kampaní Jez jako tvůj hrdina s osvětou o zdravějším stravování.

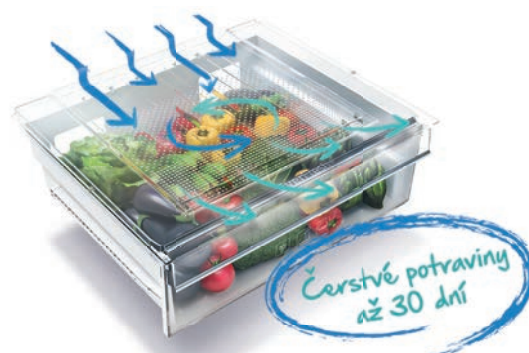
Nejprve pár slov k technologiím Beko, které pomáhají s lepším uchováním potravin.

Základem je systém chlazení **NeoFrost™**. Prostřednictvím dvou oddělených chladicích okruhů pro lednici a mrazák zvlášť zajišťuje, že potraviny neosychají, protože prostor lednice není chlazený suchým vzduchem z mrazáku. Díky tomu se také nemíchají pachy a ani v jednom prostoru se netvoří námraza. Potraviny si tak lépe zachovávají svoji přirozenou chuť a vůni.

U řady kombinovaných lednic Beko najdete také šikovnou přihrádku **EverFresh+®**. Je to prostor, kde je díky speciální cirkulaci vzduchu, vlhkosti a minimálním výkyvům teploty takové prostředí, které udrží potraviny čerstvé až 30 dní. Hodí se tak pro uchování masa, sýrů, ale i uvařených jídel či ovoce a zeleniny.

Speciálně pro ovoce a zeleninu je ale vytvořena přihrádka s **aktivním modrým světlem**. Díky němu zůstává ovoce a zelenina v dobré kondici, protože udržuje v chodu proces fotosyntézy. Ovoce a zelenina si tak zachovává svou šťavnatou chuť, barvu a zejména více nutričních hodnot, jako jsou vitamíny a minerály cenné pro naše zdraví.

Další technologie, které pomáhají udržet obsah ledničky čerstvý a chutný, jsou ty, které se starají o její hygienu a čistotu. Mezi ně patří antibakteriální úprava madla a těsnění pomocí iontů stříbra, uhlíkový filtr nebo **IonGuard®**, který neutralizuje vzduch v ledničce a zabraňuje nepříjemným pachům. Novým řešením proti bakteriím je technologie **FreshGuard® filtr s UV zářením**, která přijde na podzim s novou lednicí Beko RCNA 366 E40 LZXR Premium, která se stará o hygienickou čistotu prostoru ledničky pro zdravější uchování potravin.



Všechny zmíněné technologie můžete najít například u topových modelů kombinovaných lednic Beko, jako jsou CNA365EE0ZX, dvoumetrová RCNA400E40ZX či 70 cm široká RCNE520E40ZX. A na podzim k nim přibude ještě nová v luxusním tmavě nerezovém provedení RCNA366E40LZXR Premium.

Ta se od stávajících modelů liší již zmíněným FreshGuard® filtrem s UV zářením, který nahrazuje ionizátor a uhlíkový filtr. Další její novinkou jsou KitchenFit panty. Ty zase zajišťují lepší usazení lednice do interiéru kuchyně.



Nová NeoFrost Evo kombinovaná lednice z řady Beko Premium RCNA 366 E40 LZXR Premium

- Energetická třída A+++
- EverFresh+® pro čerstvé potraviny až 30 dní
- Aktivní modré světlo pro čerstvé ovoce a zeleninu
- FreshGuard® filtr s UV zářením pro čistou lednici bez bakterií a zápachu
- ProSmart™ inverterový motor pro tichý provoz a dlouhou životnost
- KitchenFit panty bez nabíhání
- Power LED vnitřní osvětlení
- Nerezové profily polic

Objem lednice 215 l, z toho EverFresh+ zóna 30 l | Objem mrazničky 109 l
Spotřeba 180 kWh/rok | Hlučnost 37 dB | Mrazicí kapacita 6 kg / 24 h
Akumulační doba 33 h | Rozměry 186 x 59,5 x 66 cm

A proč Jez jako tvůj hrdina?


Statistiky ukazují, že se děti stravují rok od roku hůře, jedí méně čerstvé zeleniny, ovoce, ryb, ale o to více tuku a cukru. Přimět děti jíst zdravě je ale poměrně velký oříšek. Proto Beko přišlo s hnutím Jez jako tvůj hrdina, které pomáhá rodičům se zdravějším stravováním dětí po vzoru sportovních hvězd. Jako oficiální partner FC Barcelona víme, jak takový jídelníček špičkových hráčů

vypadá, aby mohli podávat ty nejlepší výkony. A tím, že dětem ukážeme, co jejich vzory jedí, můžeme pro ně udělat zdravé jídlo lákavějším. A nejen dětem, naše recepty můžete vyzkoušet i vy! Přikládáme proto malou ochutnávku receptů, podle kterých můžete vyzkoušet, jak chutně a zdravě jedí sportovci FC Barcelona. Další recepty a tipy najdete na jezjakotvujhrdina.cz.



Kuřecí tabbouleh s granátovým jablkem a rozinkami



 30 minut

 2 porce

125 g kuskusu nebo quino

200 g pečeného kuřecího masa

4 velká zralá rajčata

1 salátová okurka

1 jarní cibulka

1 malé granátové jablko

1 lžice rozinek

1 lžice nakrájené petrželky

6 lžic panenského olivového oleje

2 lžice nakrájené čerstvé máty

citronová šťáva a sůl

- 1 Uvařte kuskus nebo quino podle pokynů na obalu a nechte vystydnout.
- 2 Nakrájejte pečené studené kuře na kousky.
- 3 Umyjte okurku, oloupejte cibuli a nakrájejte je na malé kousky.
- 4 Z rajčat vyjměte střed se semínky a nakrájejte je na kousky.
- 5 Zeleninu smíchejte s olivovým olejem, solí, petrželkou a čerstvou mátou a přimíchejte k ní kuskus nebo quino a kuře.
- 6 Přidejte zrníčka granátového jablka a pokapejte citronovou šťávou. Přidejte rozinky a dobře promíchejte.
- 7 Podávejte studené.

Studená polévka s hráškem, brokolicí a cuketou

 45 minut

 4 porce

1 cibule

1 střední cuketa

250 g brokolice

250 g hrášku

4 křepelčí vejce

30 g plátkovaného parmazánu

33 ml extra panenského olivového oleje

- 1 Oloupejte cibuli a poduste ji s trochou oleje.
- 2 Nakrájejte cuketu a brokolici na kousky.
- 3 Přidejte zeleninu a hrášek do pánve s cibulkou.
- 4 Zalijte malým množstvím vody a duste deset minut.
- 5 Rozmixujte tyčovým mixérem dohladka a nechte vychladnout.
- 6 Usmažte křepelčí vejce na pánvi s trochou oleje.
- 7 Polévku podávejte studenou se smaženými vejci a hoblíčkami parmazánu.

OVĚŘENO
NUTRIČNÍMI SPECIALISTY
FC BARCELONA



Chia puding s lesním ovocem

🕒 35 minut

👤 4 porce

100 g vlašských ořechů

300 ml vody

hrst borůvek

hrst goji

1 datle bez pecky

15 g chia semínek

2 g vanilkového extraktu

bílý jogurt a ostružiny
na ozdobení

- 1 Vlašské ořechy s vodou dejte do mixéru a na maximální stupeň vše mixujte jednu minutu, dokud nezískáte směs podobnou mléku.
- 2 Ořechové mléko přeced'te přes sítko nebo čistou látku, abyste ho zbavili hrubých kousků ořechů, a vraťte ho do mixéru.
- 3 Přidejte k němu borůvky, goji, datli a mixujte několik sekund na maximální stupeň.
- 4 Nalijte ochucené ořechové mléko do vodotěsné nádoby a přidejte chia semínka. Mixér zakryjte víkem a směs řádně protřepejte.
- 5 Do směsi v nádobě přidejte vanilkový extrakt, zavřete ji a dejte přes noc do chladničky.
- 6 Podávejte s vaším oblíbeným jogurtem a s ovocem.



OVĚŘENO
NUTRIČNÍMI SPECIALISTY
FC BARCELONA



Tropické smoothie s chia semínky

🕒 5 minut

👤 2 porce



2 banány, nakrájené a zmrazené

125 g manga nakrájeného
na kousky

125 g ananasu nakrájeného
na kousky

10 g chia semínek

250 ml mandlového mléka

Na ozdobení

borůvky

kiwi

mango

kokosové lupínky

mandle

- 1 V mixéru krátce rozmixujte banán, mango a ananas do hladké, ale husté směsi, občas mixér zastavte a směs promíchejte.
- 2 Přidejte chia semínka do mandlového mléka a počkejte, až nabobtnají. Mandlové mléko s chia přilijte do ovocné směsi a dobře promíchejte.
- 3 Podávejte ozdobené ovocem dle chuti.

OVĚŘENO
NUTRIČNÍMI SPECIALISTY
FC BARCELONA





Beznámrazové systémy dobyly trh. Teď je potřeba prosadit konstrukci s oddělenými chladicími okruhy

Systém No Frost byl dlouhé roky laiky nepochopen, alespoň co se týče svého významného přínosu ke snížení spotřeby lednic. Nikdy u něj nešlo pouze o zbavení spotřebitele povinnosti manuálního odmrazování. Dnes nejrozšířenější varianta beznámrazových chladniček s průchodkou a chlazením čerstvých potravin suchým vzduchem z mrazáku je ovšem překonaná. Konstrukce se zcela oddělenými chladicími okruhy nabývá u výrobců na popularitě, protože má významný vliv na prodloužení čerstvosti skladovaných potravin. U mnohých firem se ovšem stále čeká, až tento typ lednic nabídnou.

Na typu No Frostu záleží

Mezi přední propagátory nejmodernější konstrukce chladniček aktuálně patří firmy Beko, Liebherr, Samsung a Whirlpool, ale nejsou jediné. Modely s tímto systémem mají v nabídce další, z hlediska tržních podílů prozatím méně významné značky z Asie, jako Hisense, Hitachi a Sharp. Nově pak vstupuje do kategorie také Philco, které své novinky prezentuje v článku na straně 41. Trochu paradoxní situaci vnímáme u společnosti Gorenje, která nedodává na trh volně stojící lednice s oddělenými chladicími okruhy, ale pouze vestavné. Přitom právě v kategorii vestavěb je tato konstrukce nadále celkem raritou – v portfoliu je mají dále jen Liebherr a Samsung.

V aktuálním přehledu jsme se zaměřili už pouze na beznámrazové modely (s mrazákem dole) a navíc u každého zařazeného uvádíme, zda má standardní No Frost, nebo oddělené chladicí okruhy s No Frost. Všechny chladničky v přehledu, které nemají oddělené okruhy, jsou konkrétně typu Total No Frost, jenž je u beznámrazových modelů nadále dominantním řešením. To znamená, že čerstvé potraviny jsou chlazené suchým vzduchem z mrazáku a vzduch je k nim přiváděn průchodkou. Tento systém má bohužel jeden zásadní nedostatek – vysušuje potraviny – nezabalené sýry i uzeniny oschnou, zelenina se scvrkává a vadne. Výrobci bez konstrukcí s oddělenými chladicími okruhy eliminují vysušování speciálními zásuvkami s regulovatelnou vlhkostí, někteří dokonce elektronikou řízenými a zcela oddělenými nulovými zónami. Jde o funkční řešení, přesto je konstrukce s oddělenými okruhy prokazatelně vhodnější, protože v jejím případě nedochází k vysušování potravin v celém chladicím prostoru.

Technologie proti plýtvání

Přední značky, které na systém oddělení chladicích okruhů stále nepřešly, by tak měly co nejdříve učinit. Běžný zákazník se sice v chladicích systémech nevyzná, protože jde o poměrně složitou technickou problematiku, již není jednoduché v marketingových materiálech vysvětlit, přesto je na trhu patrná snaha výhody oddělených chladicích okruhů zákazníkům prezentovat a vysvětlovat. V delším horizontu si nelze představit, že by tato konstrukce běžný Total No Frost z trhu nevytlačila. Při prezentaci chladniček v prodejně, ale také na webu by měl být chladicím systémům věnován dostatečný prostor. Jde jednoznačně o důležitější téma než například to, zda má lednice třídu A+++ nebo A++. V modelu s oddělenými okruhy vydrží potraviny až 2× déle čerstvé a v nulových elektronicky řízených zásuvkách s přesně nastavenou teplotou až 4×. Úspora v nákladech za nevyhozené potraviny může jít za rok až do tisíců korun. Nehledě na to, že i v kategorii modelů s oddělenými okruhy najdete primárně modely v třídě A+++ a s další prémiovou výbavou, která zabrání plýtvání jídlem.

SIEMENS



Jedna plus jedna
se rovná jeden
unikát.

Nyní můžete zkombinovat chladničku a mrazničku přesně podle svých požadavků či preferencí. Díky spotřebičům Siemens modularFit. siemens-home.bsh-group.com/cz

Seznamte se s budoucností.

Amica VC 1802 AFX

- A++
- 201 kWh/rok
- 180l / 70l
- Nízkoteplotní zásuvka s regulovatelnou vlhkostí
- No Frost
- Standardní kompresor

Jedna z novinek v kategorii volně stojících lednic Amica je dodávána v nerezovém provedení. K chlazení používá systém No Frost s průchodkou z mrazáku do chladicí části. V její chladicí části naleznete nízkoteplotní zásuvku FreshZone, v níž se teplota pohybuje mezi 0 °C až 3 °C. Dále pak zásuvku VitControl Plus, ve které lze regulovat úroveň vlhkosti. Vnitřní prostor osvětlují LED žárovky. Mrazicí prostor si rozdělují 3 šuplíky, z toho jeden je extra velký. Chladnička vydává za chodu hluk na úrovni 42 dB(A). Zamrazit dokáže 3,5 kg potravin za 24 h a v případě výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 19 h. Rozměry: 180 × 54,5 × 59 cm



Beko RCNA 366 E40 LZXR PREMIUM

- A+++
- 180 kWh/rok
- 215l / 109l
- Nízkoteplotní zásuvka s regulovatelnou vlhkostí a aktivní modré světlo
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Očekávaná novinka značky Beko v tmavém nerezovém provedení bude uvedena na trh v září letošního roku. Jedná se o zástupce nové řady Premium, v jejímž rámci představilo Beko také například pračky a sušičky. Lednice se vyznačuje nízkou spotřebou a zajímavou technologickou výbavou – najdete u ní nový vzduchový filtr FreshGuard s UV zářením nebo zásuvku EverFresh+, která prodlužuje čerstvost ovoce a zeleniny díky regulaci vlhkosti a systému Active Fresh Blue Light (díky němu pokračuje proces fotosyntézy). Chladnička dále zaujme panty KitchenFit, díky nimž ji lze umístit do rohu místnosti a bez problému otevřít její dvířka. Akumulační doba činí nadstandardních 33 h. Zmrazovací kapacita je 6 kg / 24 h a hlučnost 37 dB(A). Rozměry: 186 × 59,5 × 66 cm

Bosch Serie 6 KGN39AI45

- A+++
- 182 kWh/rok
- 279l / 87l
- Zásuvky VitaFresh s teplotou blízkou nule a regulovatelnou vlhkostí
- No Frost
- Invertorový kompresor

Kombinovaná lednice německé značky pracuje v nejpřísnější energetické třídě A+++ a současně je kompletně bezmrazová. Ve své výbavě nepostrádá AirFreshFilter ani systém MultiAirFlow pro rovnoměrnou distribuci chladného vzduchu. Součástí chladicí části jsou i zásuvky VitaFresh plus – větší spodní umožňuje regulaci vlhkosti a udrží ovoce a zeleninu až 2× déle čerstvé. Nad ní se potom nacházejí dvě zásuvky s regulací teploty, které jsou určeny pro skladování čerstvého masa a ryb. Bosch také zdůrazňuje vysokou úroveň LED osvětlení shora a z boků, navíc s postupným náběhem světla. Lednice je typu Perfect Fit a může být umístěna u boční zdi nebo vedle nábytku, aniž by měl uživatel problém s otevřením dvířek. Doba skladování potravin při výpadku proudu je až 16 h. Mrazicí kapacita dosahuje vysokých 16 kg / 24 h. Hlučnost je 36 dB(A). Rozměry: 203 × 60 × 66 cm

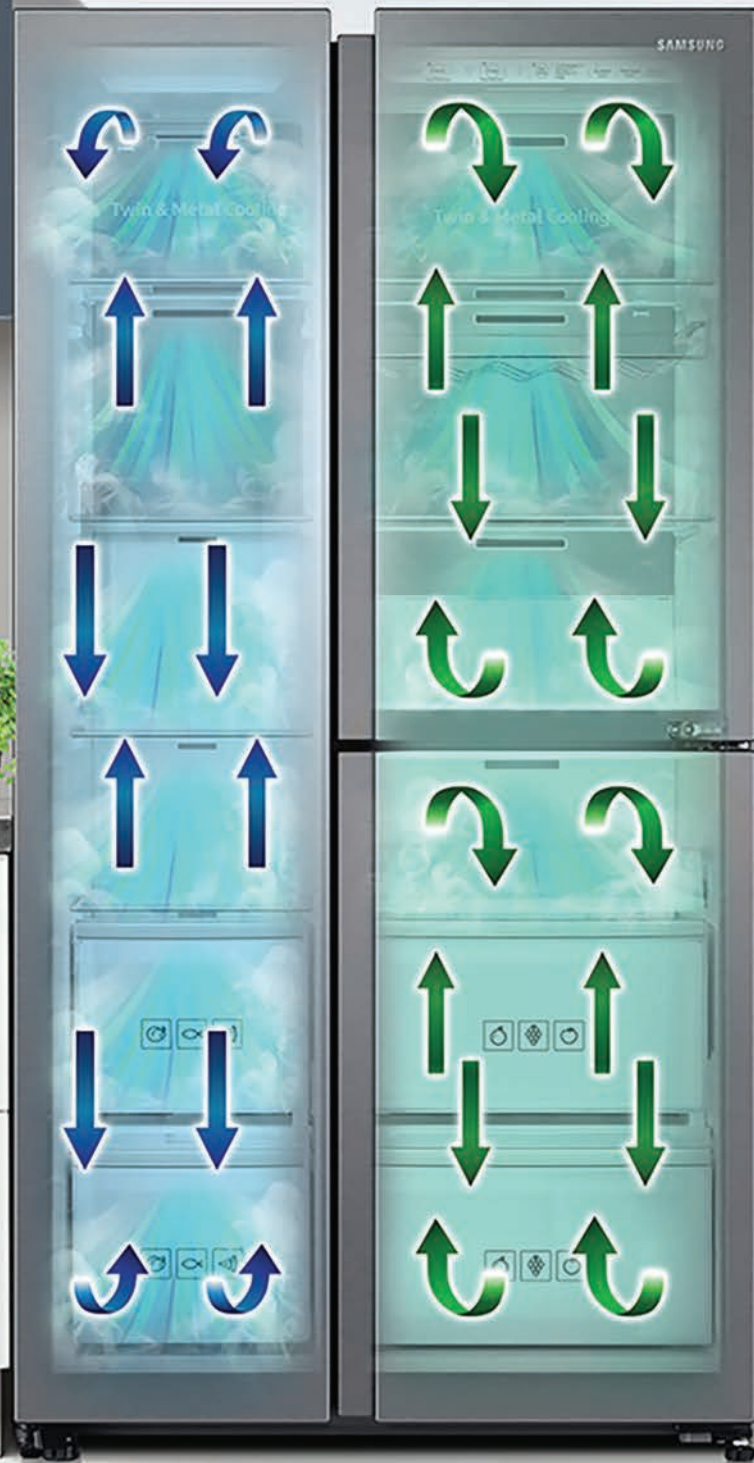


Candy CKCF6184IX/1

- A++
- 225 kWh/rok
- 218l / 74l
- Nízkoteplotní zásuvka a zásuvka na zeleninu s teleskopy
- No Frost
- Invertorový kompresor

Značka Candy chystá uvedení nových modelů chladniček, které vznikly ve spolupráci se společností Hefei Meiling. Bohužel se nám k novinkám, které byly k vidění loni na veletrhu IFA, nepodařilo do uzávěrky získat specifikací karty. Do přehledu jsme proto zařadili nadále prodávaný model s LCD displejem ve dveřích, který spadá do kategorie cenově dostupných bezmrazových lednic. Ve svém interiéru upoutá pozornost 2 zásuvkami s teleskopickými výsuvy – uživatel je může celé vysunout, aniž by je musel držet a bránit jejich vypadnutí. Chladnička vydává za chodu hluk 42 dB(A), má zmrazovací kapacitu 3,5 kg / 24 h a akumulační dobu 14 h.

SAMSUNG



Twin Cooling Plus™

Déle čerstvé potraviny a žádné
mísení pachů v chladničce
– dva chladicí okruhy



mrazák



chladnička

Concept LKR7360cl

- A+
- 305 kWh/rok
- 231l / 87l
- Přenosný party box s funkcí udržování chladu
- No Frost
- Standardní kompresor

Chladnička v retro designu od české značky Concept je a není novinkou na trhu. Tento model se objevil v nabídce během letošního jara a jde o variantu s otevíráním dveří doleva, zatímco variantu s otevíráním doprava už Concept prodává delší dobu. Chladnička v decentní krémové barvě používá aktivní rozvod vzduchu, LED osvětlení a bezmrazovou technologii No Frost. Její mrazicí kapacita je 4,2 kg / 24 h a akumulací doba 13 h. Za chodu vydává hluk na úrovni 45 dB(A).
Rozměry: 190 × 59,5 × 63,25 cm



Electrolux EN3854POX

- A+++
- 167 kWh/rok
- 258l / 91l
- Nízkoteplotní zásuvka
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor

Přestože se Electrolux přestal na trhu s chladicí technikou viditelněji angažovat, patří mezi značky, které mají v nabídce modely s oddělenými chladicími okruhy. Electrolux je dokonce nabízí už několik let. V marketingu tuto konstrukci nazývá jako TwinTech. Vybraná lednice je stálíci jeho nabídky. Přestože nejde o žádnou novinku, pracuje v energetické třídě A+++ s roční spotřebou pouhých 167 kWh a obsahuje nízkoteplotní zásuvku na čerstvé maso. S rozvodem vzduchu pomáhá ventilátor. Akumulací doba lednice je 18 h a zmrazovací kapacita 4 kg / 24 h. Hlučnost potom 43 dB(A).
Rozměry: 200,5 × 59,5 × 64,7 cm

Gorenje NRK6203TX4

- A+++
- 172 kWh/rok
- 254l / 80l
- Nízkoteplotní zásuvka a zásuvka CrispZone s regulovatelnou vlhkostí
- No Frost
- Invertorový kompresor

Novinka v nabídce slovinské značky používá klasický bezmrazový systém s průchodkou – jde ale o verzi vylepšenou o rovnoměrný rozvod vzduchu MultiFlow 360° a ionizátor IonAir, který ničí bakterie a redukuje zápach. Gorenje nazývá celý tento soubor technologií jako No Frost Plus. Zajímavá je také technologie AdaptTech, která sleduje frekvenci otevírání dvířek po dobu 7 dnů. Na základě naměřených údajů pak upravuje spotřebič chod kompresoru, aby byl připravený na dobu častého otevírání dveří. Chladicí oddíl obsahuje i nízkoteplotní zásuvku na maso a zásuvku na ovoce a zeleninu, u níž lze regulovat vlhkost vzduchu. Mrazicí výkon lednice je 12 kg / 24 h, akumulací doba 18 h. Hlučnost 38 dB(A). Rozměry: 200 × 60 × 64 cm



Hisense RB400N4BC3

- A+++
- 170 kWh/rok
- 219l / 89l
- Nízkoteplotní zásuvka
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Z nabídky čínské značky jsme do přehledu vybrali velmi úspornou nerezovou chladničku s moderní konstrukcí s oddělenými chladicími okruhy a bezmrazovým provozem. Že asijské firmy patří mezi propagátory pokročilých technologií, dokazuje lednice také použitým invertorovým kompresorem, systémem MultiAirFlow a nízkoteplotní zásuvkou na maso. Hlučnost spotřebiče nepřekračuje hranici 39 dB(A). Jeho mrazicí výkon je 12 kg / 24 h a akumulací doba 18 h.
Rozměry: 188,2 × 59,5 × 63,7 cm

Philco otevírá novou éru chlazení s FrostProtection a DoubleNoFrost

Nové kombinované chlazení, které Philco představuje poprvé v červnu na veletrhu Fast Day 2018, není pouze rozšířením sortimentu kombinovaných chladniček o nové modely v různých objemech. Philco s ním přináší převratnou novinku do světa chlazení – kombinace s technologií **FrostProtection, díky které bude mrazák u nových kombinací fungovat do **-15° C okolní teploty**.**

Tuto naprostou novinku již Philco používá u truhlicových mrazáků. Nyní jsme schopni zákazníkům nabídnout i kombinaci, jejíž mrazák bude fungovat až **do -15 °C okolní teploty**. Tedy přesně to, co na trhu chybí – přístroj, v jehož mrazáku můžete nechat potraviny i v nevytápěných prostorách bez obav z toho, že se zkaží.

Fungování mrazáku do -15 °C okolní teploty není jediná důležitá technologie v nových kombinacích Philco. Druhá důležitá technologie je **Double NoFrost**. Jsou to dva oddělené výparníky, dva nezávislé ventilátory, **dva oddělené okruhy v jedné kombinaci**. Potraviny v lednici nejsou chlazeny studeným a suchým vzduchem vyrobeným v mrazáku, který vysušuje potraviny, zkracuje jejich skladovatelnost a požitelnost. Přináší tak spotřebitelům jasný benefit - úsporu prostředků za vyhazování čerstvých potravin.

Dalším prvkem chladniček je aktivní uhlíkový filtr **MaxiFresh**, který absorbuje pachy a zlepšuje tím hygienu a zdravé klima. Top model **PCD 3602 NFDX** v odstínu tmavého nerez je navíc vybaven ionizátorem, který přispívá k prodloužení trvanlivosti a čerstvosti potravin tím, že ničí většinu bakterií v chladničce a neutralizuje



zápach z potravin. Za samozřejmost u nového chlazení Philco lze považovat i velkou zásuvku **Vegetables & Fruit** s **HumidityControl** umožňující nastavení úrovně vlhkosti uvnitř zásuvky. Ovoce a zelenina v ní uskladněné zůstávají déle čerstvé, nemění svůj tvar, barvu a zachovávají si své vitamíny. Zásuvka **Meat & Fish** s teplotou kolem 0 °C slouží ke skladování čerstvého masa a ryb, které

spotřebujete během tří dnů, a zároveň slouží ke správnému rozmrazení hluboce zamrazených potravin. Společně s řadou PCD bude veřejnosti představena i řada PCS s šířkou 54 cm. Tyto prostorově úsporné kombinace s integrovaným madlem budou dodávány v několika výškách v provedení bílá, nerez, statické chlazení i NoFrost.

V prodeji od července 2018



PCD 3602 NFDX

PCD 3602 NF

PCD 3132 NFX

PCD 3242 NFX

PCD 3241 NF

Všechny kombinované chladničky mají **FrostProtection** s funkcí mrazáku až do -15 °C okolní teploty a **DoubleNoFrost** se dvěma oddělenými okruhy.

Hitachi R-BG410PRU6X-GBE

- A++
- 219 kWh/rok
- 215l / 105l
- Zásuvka na zeleninu s udržovanou 90% vlhkostí vzduchu
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Na český trh se v kategorii domácích spotřebičů vrací značka Hitachi, jejíž distribuci bude nově zajišťovat společnost Elmax Store (více informací přineseme v příštím vydání SELLU). Ještě před uzavěrkou tohoto čísla jsme ale stihli do přehledu zařadit její zajímavou lednici v béžové barvě (dostupná je i černá nebo šedá). Chladnička typu Dual Fan (oddělené chladicí okruhy) nabízí některé zajímavé funkce a technologie. Například v ní najdete oddíl Smart Open pro zeleninu (je v něm udržována 90% vlhkost vzduchu), titanový nanofiltr proti bakteriím, plísním a zápachu nebo hybridní mrazicí zásuvku s hliníkovým dnem, díky němuž se jídlo rychleji zamrazí. V chladicí části je navíc ještě další zásuvka s možností volby, zda v ní chcete skladovat maso, nebo zeleninu. Hlučnost lednice je 41 dB(A). Mrazicí výkon činí 14 kg / 24 h a akumulací doba 18 h.

Rozměry: 190 × 59,5 × 65 cm



LG GBB60SWFFS

- A+++
- 178 kWh / rok
- 250l / 93l
- Nízkoteplotní zásuvka a zásuvka na zeleninu s regulovatelnou vlhkostí
- No Frost
- Invertorový kompresor

Novinka od korejského LG je dodávána v tradičním bílém provedení s displejem a ovládacími prvky vsazenými do dvířek chladicí části. Jedná se o úspornou lednici díky zařazení do energetické třídy A+++ a zcela bezmrazovému provozu. Uvnitř chladicího oddílu najdete 3 skleněné police, zásuvku na ovoce a zeleninu s nastavením úrovně vlhkosti a nízkoteplotní zásuvku Fresh Converter s nastavením teploty podle typu skladované potraviny (maso, ryby nebo zelenina). Rozvod chladného vzduchu má na starost systém Multi-Air Flow. Chladnička je velmi tichá a její hlučnost nepřekračuje hranici 37 dB(A). Mrazicí část dokáže zmrazit 14 kg potravin za 24 h. V případě poruchy je udrží v bezpečí po dobu 16 h. Rozměry: 201 × 59,5 × 65 cm

Liebherr CBNPes 4858

- A+++
- 149 kWh
- 243l / 101l
- Nulová zóna s elektronicky řízenou teplotou
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor


Premiová lednice od německého výrobce využívá všech nejmodernějších technologií pro zajištění optimálního mikroklimatu pro skladované potraviny. V první řadě má inovativní konstrukci s celým chladicím systémem včetně výměníku umístěným v horizontální poloze vespod celého spotřebiče, který tak můžete přisunout i zadní stranou ke zdi. Tato konstrukce také umožnila zvětšit vnitřní prostor chladničky. K dispozici je v rámci 243l chladicí části i zóna BioFresh s objemem 97l. Nejde o běžnou nízkoteplotní zásuvku, ale konstrukčně oddělenou část s přesně řízenou teplotou a vlhkostí (lze nastavit). Obě zásuvky mají teleskopické výsuvy. Samozřejmostí je i aktivní cirkulace vzduchu. K nastavení je určen 7" LCD displej ve dvířkách. Mrazicí kapacita lednice je 16 kg / 24 h a akumulací doba 24 h. Hlučnost 37 dB(A). Rozměry: 201 × 60 × 63 cm



Philco PCN 3172 X

- A++
- 268 kWh/rok
- 202l / 111l
- Nízkoteplotní zásuvka a zásuvka na zeleninu s regulovatelnou vlhkostí
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor

Žhavou novinkou na českém trhu je nová generace chladniček Philco s oddělenými chladicími okruhy. Philco nazývá tento systém jako NoFrost Dual COOLING. Do přehledu jsme vybrali model s nízkoteplotní zásuvkou pro čerstvé maso a ryby i zásuvkou s regulací vlhkosti, která je určena pro ovoce a zeleninu. Novinka také disponuje technologií Frost Protection, díky níž je schopná pracovat i při velmi nízkých okolních teplotách, a to až do -15 °C. Samozřejmostí je antibakteriální těsnění i madlo. Hlučnost lednice je 42 dB(A), mrazicí výkon 4 kg / 24 h a akumulací doba 18 h. Vnější provedení je nerezové. Rozměry: 186 × 59,5 × 65 cm



Nová generace chladniček Whirlpool **Total NOFROST**.

Doporučte svým zákazníkům nejmodernější řešení

Značka Whirlpool přichází na český trh s novými chladničkami **Total NoFrost**, které díky beznámrazovému systému a technologii 6. smysl Fresh Lock zajišťují minimální výkyvy teplot. Stabilní teplota uvnitř chladicí i mrazicí části má významný vliv na udržení čerstvosti a svěžesti potravin. Nabídka jednotlivých modelů bude pestrá a zajímavá.

Nově představované chladničky Whirlpool se pyšní aktivní distribucí chladného vzduchu Multiflow a systémem 6. smysl Fresh Lock, které spolu s invertorovým kompresorem redukují teplotní výkyvy v chladicím prostoru. Vybrané modely pracují v neúspěšnější energetické třídě A+++ a ve srovnání se staršími chladničkami v třídě A dokážou ušetřit nemalé množství financí za elektřinu. Zapomenout nesmíme ani na systém Total NoFrost zmíněný v úvodu, který zákazníka zbaví manuálního odmrazování a současně zajistí stabilně nízkou spotřebu energie. Na spotřebu a také na hlučnost nových modelů má významný vliv i použití invertorových kompresorů.

ZÁSUVKA NA MASO I ŠETRNÉ MRAŽENÍ

U nových chladniček Whirlpool Total NoFrost si také všimněte nadstandardního vybavení a funkcí. Například speciální zásuvky FreshBox 0° určené pro lahůdky, čerstvé maso a ryby. Udržována je v ní teplota okolo 0° C, která je pro tento typ potravin ideální.

Pokud už chcete jídlo zamrazit, s novými chladničkami Whirlpool si můžete být jisti, že nebude ztrácet své chuťové vlastnosti. Technologie Freeze Lock totiž udržuje v mrazáku jednotnou vnitřní teplotu i ve chvíli, kdy se aktivuje systém pro odstraňování námrazy. Na potravinách neulpívá led a současně jsou chráněny před částečným povrchovým rozmražením. Lepší péči o zmražené jídlo už si snad ani nelze představit.

VÝŠKA AŽ 201 CM A OBJEM AŽ 368 L

Chladničky Whirlpool Total NoFrost pořídíte v různých barevných provedeních a v různých rozměrech. Vybere si opravdu každý. Zmíňme kupříkladu model WTNF 93Z MX H, který má výšku 201 cm a vnitřní objem 368 l. Pracuje v energetické třídě A+++ s roční spotřebou pouhých 187 kWh.

Zákazníkům, kteří hledají chladničku s menší výškou, doporučte model WTNF 83Z MX H vysoký 189 cm. Jeho celkový vnitřní objem je 338 l a energetická třída opět A+++ (181 kWh za rok). Tento i předchozí model patří mezi velmi tiché, protože za chodu vydávají hluk pouze 37 dB(A).

Cenově dostupnější lednici v nové řadě je kupříkladu model WTNF 820 X H spadající do energetické třídy A++ při roční spotřebě 271 kWh. Lednice je ale opět zcela beznámrazová a nepostrádá v úvodních odstavcích zmíněné funkce.



Whirlpool

Samsung RB5000J RB37J5029SA/EF

- A+++
- 173 kWh/rok
- 267 l / 98 l
- Nízkoteplotní zásuvka
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Společnost Samsung patří v chladicí technice mezi výrazné inovátory a už delší dobu prosazuje na trhu systém oddělených chladicích okruhů, který nazývá Twin Cooling Plus. Tento model je typu SpaceMax, používá tedy novější typ izolace, který umožňuje vyrábět stěny spotřebiče tenčí při zachování izolačních vlastností. Výsledek? Zvětšený vnitřní objem. Uvnitř lednice najdete nízkoteplotní zásuvku na maso a ryby, velmi variabilní systém přihrádek ve dveřích a LED osvětlení. Chybět nemůže distribuce vzduchu Multi Flow. O tichý, úsporný a spolehlivý chod se stará invertorový kompresor. Za chodu vydává spotřebič hluk maximálně 37 dB(A). Jeho mrazicí výkon je 15 kg / 24 h a akumulací doba 19 h. Rozměry: 201 × 59,5 × 67,5 cm

**Sharp SJ-BA31IEXA2**

- A++
- 263 kWh/rok
- 230 l / 94 l
- Zásuvka na zeleninu s regulovatelnou vlhkostí
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor

Lednice v kartáčovaném nerezovém provedení od japonské značky Sharp, jejíž výrobky v Česku distribuuje společnost FAST ČR. Tento model používá nezávislé okruhy pro chladicí a mrazicí část, současně je samozřejmě beznamrazový. Sharp hovoří o AdvancedNoFrost. Systém rovnoměrné distribuce vzduchu Gentle-AirFlow zajišťuje minimální odchylku teplot v rámci chladicí části. Díky odděleným chladicím okruhům má vzduch vyšší vlhkost a nevysušuje jídlo. Zásuvka na zeleninu OptiFresh pak obsahuje přímo regulaci úrovně vlhkosti. Na maso je určena nízkoteplotní zásuvka ZeroDegreeZone. Zmínit musíme ještě panty dveří, které jsou vyrobeny tak, aby šlo postavit lednici i k boční stěně. Hlučnost lednice je 42 dB(A). Mrazicí výkon a akumulací dobu výrobce neuvádí. Rozměry: 186 × 59,5 × 65 cm

Siemens iQ700 KG39FPB45

- A+++180 kWh/rok
- 256 l / 87 l
- hyperFresh zóna s el. řízenou teplotou a regulovatelnou vlhkostí
- No Frost
- Invertorový kompresor

Premiová chladnička německé značky v černém nerezovém provedení je 203 cm vysoká a obsahuje 3 oddělené části – chladicí, hyperFresh a mrazicí. Nulové zóny o celkovém objemu 81 l hyperFresh se vyznačují přesnou regulací teploty, jedna z nich potom i regulací vlhkosti, aby udržela až 3× déle čerstvé ovoce a zeleninu. Samozřejmostí je beznamrazový systém No Frost a rovnoměrný rozvod vzduchu pomocí systému multiAirflow. Optimální mikroklima udržuje v chladicí části ještě antibakteriální filtr airFresh. Akumulací doba je 16 h, mrazicí výkon 14 kg / 24 h kg potravin a hlučnost 38 dB(A). Jako volitelné příslušenství lze za 990 Kč k chladničce dokoupit Home Connect kit – poté je možné kontrolovat a nastavovat spotřebič na dálku pomocí chytrého telefonu. Rozměry: 203 × 60 × 66 cm

**Whirlpool WTNF 93Z MX H**

- A+++
- 187 kWh/rok
- 264 l / 104 l
- Nízkoteplotní zásuvka
- No Frost
- Invertorový kompresor

Jedna z novinek v rámci řady chladniček Total NoFrost se vyznačuje nerezovým provedením, technologií 6. smysl optimalizující její chod a rovnoměrnou distribucí vzduchu Multiflow. Z funkcí je zajímavou inovací takzvaný Noční režim, kdy po aktivaci přejde displej lednice do pohotovostního režimu, aby nerušil. Dále se sníží chod kompresoru. Režim se automaticky deaktivuje, pokud uživatel příliš často otevírá dveře lednice. Lze ho vypnout i manuálně. V chladicí části se vedle typické výbavy nachází také nízkoteplotní zásuvka FreshBox 0° určená na maso a ryby. Hlučnost lednice je maximálně 37 dB(A). Mrazicí výkon činí 10 kg / 24 h a akumulací doba 17 h. Rozměry: 201 × 60,1 × 72,9 cm

Nadstandardní chladicí a mrazicí kombinace od značky **Amica**

Amica v průběhu posledních let výrazně rozšiřuje a modernizuje svou nabídku chladicí techniky. V minulém vydání SELLu jsme se zaměřili na vestavná řešení, tentokrát představíme zajímavé volně stojící modely určené pro náročnější zákazníky, kteří požadují velký skladovací prostor.

Netradiční „amerika“ s netradičními rozměry



Nová bezmrazová chladnička Amica VY 1802 AFDX vyplňuje mezeru mezi klasickými americkými lednicemi a běžnými kombinacemi s mrazákem dole. S šířkou 71,1 cm nevyžaduje v kuchyni tolik prostoru a přitom nabídne celkový užitečný objem 350 litrů. Velkou výhodou jsou samozřejmě široké police v chladicím prostoru, který se skrývá za praktickými dvoukřídlymi dveřky. Kromě polic z bezpečnostního skla a přihrádek ve dveřích naleznete v lednici 2 vysoké zásuvky na ovoce a zeleninu umístěné vedle sebe a 1 podlouhlou nižší nad nimi. Součástí výbavy je také držák na lahve, LED osvětlení a displej ve dveřkách pro snadné nastavení. Z funkcí jmenujme rychlé mražení nebo režim „prázdniny“.

Chladicí prostor má celkový čistý objem 255 litrů. Mrazničku tvoří dvě samostatně otevírané zásuvky a její objem činí 95 litrů. Zaujme vysoká mrazicí kapacita 10 kg za 24 hodin a akumulací doba 16 hodin. Jak už bylo zmíněno v úvodu, lednice je bezmrazová a používá systém Total No Frost. Celková spotřeba dosahuje 252 kWh za rok, což řadí tento model do energetické třídy A++.

„Evropská amerika“ ze dvou samostatných spotřebičů

Velkou nevýhodou běžných amerických chladniček je jejich koncepce se dvěma úzkými a vysokými úložnými prostory, do kterých může být problém umístit širší nádoby apod. Stále více zákazníků vyžadujících velký skladovací



prostor proto preferuje kombinaci monoklimatické chladničky s bezmrazovou mrazničkou – takzvanou „evropskou ameriku“, chcete-li. Tvoří ji lednice Amica VJ 1851 FDX s vnitřním objemem 351 litrů, nulovou Fresh zónou a zásuvkou na ovoce a zeleninu VitControl Plus, u níž lze regulovat úroveň vlhkosti podle typu skladovaných potravin. Pro ovoce je obecně prospěšnější nižší vlhkost, zatímco pro zeleninu vyšší. Chladnička s příjemným LED osvětlením uvnitř a displejem ve dveřích je vhodná ke kombinaci s mrazničkou Amica VS 1851 FDX, která je typu No Frost a má celkový objem 260 litrů. Zaujme velkými šuplíky, otočným výrobníkem ledu a možností skladovat menší potraviny v horní části. Pro lepší orientaci v jídle je i ona vybavena LED osvětlením. Její mrazicí kapacita dosahuje vysokých 20 kg za 24 hodin a akumulací doba 20 hodin. Oba spotřebiče pracují v energetické třídě A+. Chladnička spotřebuje 165 kWh energie a mraznička 314 kWh energie. Záměna směru otevírání dveří je možná, tudíž lze zařízení instalovat vedle sebe.



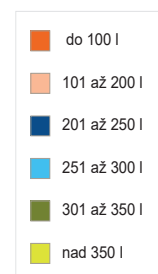
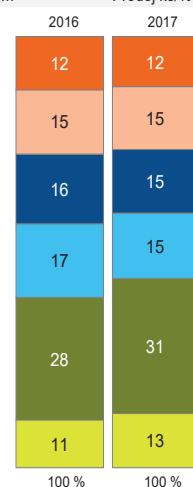
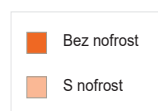
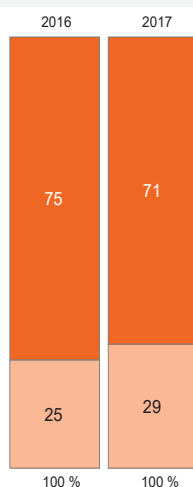
CHLADNIČKY A KOMBINACE NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**PRODEJ TOHOTO SORTIMENTU
ROSTL JEN VELMI MÍRNĚ, ZA
ROK 2017 SE VE SLEDOVANÝCH
ODBYTOVÝCH CESTÁCH¹
ZVÝŠIL O 1 %. STEJNÝM
TEMPEM NAROSTLA POPTÁVKA
PO NEJPRODÁVANĚJŠÍM
SORTIMENTU – VOLNĚ
STOJÍCÍCH KOMBINACÍCH
S MRAZÁKEM DOLE.
NEJVÝRAZNĚJI SE MEZIROČNĚ²
ZVEDL PRODEJ U MODELŮ
SIDE-BY-SIDE, A TO V KUSECH
ZHRUBA O 30 %.**

Chladničky a kombinace

Česká republika/Panelový trh GfK
Technické parametry: Nofrost/objem

2016/2017
Prodej ks/%



Celkový obrat za devět skupin³ bílého zboží se zvýšil meziročně o 6 %, přičemž nejvýrazněji táhly trh i nadále sušičky. Jedinou skupinou s meziroční ztrátou v hodnotě byly mrazničky, nejnižšího tempa růstu dosáhly chladničky a kombinace s přírůstkem o 2 % a stejně tak pračky. Ostatní sledovaný sortiment již za rok 2017 obrátově narostl větším tempem – v rozsahu od 4 % (mikrovlnné trouby) do 27 % (sušičky).

Vývoj trhu

V obratu narostlo chlazení meziročně o 2 %, což je o procentní bod více než v roce 2016. Meziroční měsíční srovnání hodnoty prodeje chlazení se dostalo do červených čísel v pěti měsících loňského roku. Vestavné chlazení se na celkové loňské poptávce podílelo z 10 %, podobně jako před rokem. Volně stojící kombinace s mrazákem dole tvořily 55 % loňského prodeje chlazení v kusech a stejně tak v předchozím roce. Ostatní segmenty si v objemu udržely svoje postavení na trhu, v hodnotě získaly procentní bod chladničky side-by-side a odpovídaly už za 7 % celkových tržeb.

Struktura trhu

Přes polovinu chladniček a kombinací (54 %) se prodalo v bílém provedení a jejich podíl se meziročně o procentní bod snížil. Naopak dva procentní body si získal kovový vzhled (nezahrnuje stříbrný vzhled), který pokryl 10 % celkového objemu. Procentní bod si oproti předchozímu

roku zajistilo i nerezové provedení, které odpovídalo za pětinu celkové loňské poptávky.

V rostoucí míře se prodával sortiment s funkcí nofrost, jeho podíl se přiblížil ke 30 % celkového objemu trhu. Zájem rostl o velkoobjemové chlazení, konkrétně s vnitřním objemem větším než 300 litrů, které odpovídalo za 44 % poptávky (o pět procentních bodů více než před rokem). Tržní podíl rostl také modelům s větší energetickou účinností – třídám A+++ a A++. V této energetické třídě se prodala zhruba polovina sortimentu chlazení, druhá část (49 %) připadla modelům A+.

Vývoj cen

Průměrná částka⁴ investovaná v minulém roce do chlazení činila necelých 9 900 korun, přičemž od loňského září se pohybovala nad 10 tisíci korunami. Za kombinace s mrazákem dole zaplatili kupující průměrně 10 700 korun. U nich se poptávka zvýšila jak u nejnižšího sortimentu do 6 tisíc korun, tak i u dražší nabídky od 14 tisíc korun výš. V souhrnu u tohoto nejprodávanejšího segmentu klesla průměrná cena pouze v řádu desetin procenta. Nejvýrazněji (o 6 %) se snížila u side-by-side chladniček, které se v uplynulém roce prodávaly průměrně za 25 900 korun, což bylo za cenu o 1 700 korun nižší než před rokem.

Zdroj:
Zdeněk Bárta,
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodeji konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

GfK - Growth from Knowledge

¹ Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy a nesespecializované čistě internetové prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

² Meziroční srovnání odpovídá období I–XII 2017 vs. I–XII 2016.

³ Sledované skupiny: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsavače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.

⁴ Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.



Vinotéky Hoover

Nejlepší způsob,
jak uchovávat
ta nejcennější vína.



Hoover vytvořil širokou nabídku vinoték pro uchování kvality jakéhokoliv vína v ideálních podmínkách. Pouhým dotykem snadno nastavíte požadovanou teplotu, lahve uložíte do správné polohy a o vše ostatní se již postará vinotéka Hoover.



Perfektní podmínky skladování

Vysoce kvalitní kompresor, dřevěné police a správný úhel uložení lahví zaručují bezvadné skladování bez otřesů a záruku toho, že korkové uzávěry jsou stále vlhké. Víno je chráněno před náhodnými pohyby a teplotními šoky. Teleskopické police jsou vyrobeny tak, aby se daly jednoduše vyjmout.

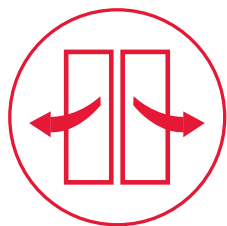
DŘEVĚNÉ POLICE



Vyspělé uživatelské ovládání

Udržení stálé teploty je hlavní tajemství dokonalého skladování vín. Díky elektronickému ovládání a displeji můžete jednoduše nastavit požadovanou teplotu a mít neustálý přehled o jejím nastavení.

ELEKTRONICKÝ ŘÍDÍCÍ SYSTÉM

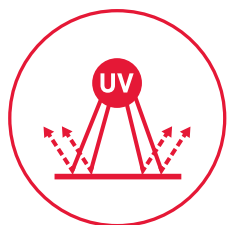


Maximální flexibilita

Vinotéky Hoover nabízejí modely s jednou nebo třemi chladicími zónami. Tak si můžete vybrat vždy ideální teplotu pro konkrétní lahev. Červené víno, bílé víno, šampaňské nebo snad Prosecco, nic není problém. Navíc polohovatelné nožičky a zaměnitelná strana otevírání umožňují umístit je kamkoliv.

POLOHOVATELNÉ NOŽIČKY

ZAMĚNITELNÁ STRANA OTVÍRÁNÍ



Maximální UV ochrana

Dvířka vinoték Hoover jsou potažena speciální UV ochranou, která zachytí nebezpečné paprsky, které by mohly poškodit víno.

DVÍŘKA S DVOUVRSTVÝM SKLEM A UV OCHRANOU



PŘEDSTAVUJEME NOVOU GENERACI AMERICKÝCH CHLADNIČEK SAMSUNG

- KONSTRUKCE TWIN COOLING PLUS S ODDĚLENÝMI CHLADICÍMI OKRUHY
- NÍZKÁ SPOTŘEBA V ENERGETICKÉ TŘÍDĚ AŽ A++
- NÍZKÁ HLUČNOST OD 39 DB(A)
- NADSTANDARDNÍ VÝBAVA A FUNKCE

Lídr českého trhu chladniček, značka Samsung, uvádí novou produktovou řadu amerických lednic RS8000. Tvoří ji 10 různých modelů v širším cenovém rozpětí, s odlišným provedením a různou výbavou. Jejich společným jmenovatelem jsou kvalitní dílenské zpracování, nízká hlučnost, nízká spotřeba a především konstrukce s oddělenými chladicími okruhy a s beznámrazovou technologií True No Frost.



VELKÝ OBJEM DÍKY TECHNOLOGII SPACEMAX

Nadstandardní vnitřní prostor **až 647l** zajistí osloví jak náročné zákazníky, tak nadšené amatérské kuchaře i větší rodiny, které jezdí na velké nákupy. Dosaženo ho bylo díky použití nového typu izolace, který umožňuje vyrobit lednici s tenčími stěnami při zachování perfektních izolačních vlastností.

TWIN COOLING PLUS A ŽÁDNÁ NÁMRAZA

Chladničky Samsung RS8000 navíc pomohou s prodloužením čerstvosti mnohých potravin díky systému oddělených chladicích okruhů, který patří mezi nejdůležitější inovace v kategorii chladicích technik za několik posledních let. Takzvaný systém **Twin Cooling Plus** používá samostatný okruh pro chladicí a samostatný okruh pro mrazicí oddíl, takže nedochází k mísení pachů ani chlazení čerstvých potravin suchým vzduchem z mrazničky. Právě udržení vyšší vlhkosti vzduchu spolu se stabilní teplotou v chladicí části je klíčové pro zabránění osychání potravin a ztráty jejich svěžesti. Samozřejmě nedochází v celém spotřebiči ani ke vzniku námrazy díky technologii **True No Frost**, což znamená pouze vyšší uživatelský komfort, jelikož není nutné mrazák nikdy odmrazovat, ale současně i udržení deklarované spotřeby energie. V běžných chladničkách, kde vzniká námraza, dochází kvůli jejímu vrstvení k navyšování spotřeby celé lednice.



METAL COOLING

A DALŠÍ VNITŘNÍ VYBAVENÍ

Už v předchozím odstavci jsme zmiňovali, že pro udržení čerstvosti potravin je důležitá stabilní teplota uvnitř chladničky. O tu se stará jak aktivní rozvod vzduchu **Multi Flow**, tak kovová zadní stěna **Metal Cooling**. Kov je totiž velmi dobrým tepelným vodičem, takže rychle přijme chlad, který po otevření dvířek a vniknutí teplého vzduchu z místnosti dovnitř lednice vyzařuje, a pomáhá s rychlou obnovou teploty chladicího oddílu. A v neposlední řadě přispívá k optimalizaci vnitřního mikroklimatu integrovaný vzduchový filtr a pohlcovač pachů.

Samozřejmostí jsou u nových amerických modelů Samsung i police **Easy Slide Out** se snadným vysouváním, díky kterému získá uživatel snadný přístup k potravinám umístěným v rozích a vzadu.



FLEX ZONE – VELKORYSÁ NULOVÁ ZÓNA S DIGITÁLNÍM NASTAVENÍM TEPLoty

Nejvyšší model řady RS8000 s označením RS68N8671S9/EF má chladicí prostor rozdělený na dvě části. Horní polovina funguje jako běžná lednice, zatímco spodní se označuje za takzvanou Flex Zone. V té lze nastavit velmi přesně teplotu na 0 °C, 1 °C, nebo 3 °C. Určena je ke skladování čerstvého masa nebo ovoce a zeleniny. Pro každý ze zmíněných typů potravin je v této zóně k dispozici samostatná zásuvka nebo police.

NÁPOJOVÝ AUTOMAT I ÚZKÝ VÝROBNÍK LEDU

Mnoho zákazníků si přeje mít ve své kuchyni americkou chladničku kvůli nápojovému automatu. Součástí je i výrobek ledu, který v mrazničce zpravidla zabírá poměrně dost místa. Samsung proto vybavil vybrané modely řady RS8000 novým typem zásobníku na led. Tento Slim Indoor „ledovač“ má výrazně menší hloubku a neukrajuje tolik cenného skladovacího prostoru jako starší výrobky.



DIGITÁLNÍ INVERTOROVÝ KOMPRESOR S 10LETOU ZÁRUKOU

Stejně jako všechny další chladničky Samsung na českém trhu používají i nové „ameriky“ digitální invertorové kompresory. Nejde o pouhý shluk moderně znějících slov, ale skutečně přínosný prvek, který má vliv na spotřebu, hlučnost i spolehlivost spotřebiče. Invertorové kompresory jsou schopné variabilně měnit otáčky, takže se neustále nezapínají a nevypínají, jak tomu bývalo u starších lednic. Jsou také schopné mnohem plynuleji chladit a reagovat na otevírání dvířek.



Americké chladničky Samsung RS8000

Model	Řada	Energetická třída	Čistý objem (chladnička/mrazák)	Twin Cooling Plus	True No Frost	Digitální invertorový kompresor	Space Max	Metal Cooling	Multi Flow	Flex Zone	Dávka vody a výrobek ledu	Roční spotřeba	Hlučnost	Barva
RS68N8671S9/EF	RS8000	A++	604l (394 l/210 l)	•	•	•	•	•	•	•	Slim Indoor	385 kWh	39 dB(A)	Inox
RS68N8651S1/EF	RS8000	A++	608l (398 l/210 l)	•	•	•	•	-	•	-	Slim Indoor	370 kWh	39 dB(A)	Nerezová ocel
RS68N8241S9/EF	RS8000	A++	617l (407 l/210 l)	•	•	•	•	•	•	-	Slim Indoor	389 kWh	39 dB(A)	Inox
RS68N8231S9/EF	RS8000	A++	617l (407 l/210 l)	•	•	•	•	-	•	-	Slim Indoor	389 kWh	39 dB(A)	Inox
RS67N8211S9/EF	RS8000	A++	609l (407 l/202 l)	•	•	•	•	-	•	-	Standardní	386 kWh	39 dB(A)	Inox
RS67N8211B1/EF	RS8000	A++	609l (407 l/202 l)	•	•	•	•	-	•	-	Standardní	386 kWh	39 dB(A)	Černý nerez
RS67N8211WW/EF	RS8000	A++	609l (407 l/202 l)	•	•	•	•	-	•	-	Standardní	386 kWh	39 dB(A)	Bílá
RS67N8210S9/EF	RS8000	A+	609l (407 l/202 l)	•	•	•	•	-	•	-	Standardní	450 kWh	39 dB(A)	Inox
RS66N8101S9/EF	RS8000	A++	647l (411 l/236 l)	•	•	•	•	-	•	-	-	414 kWh	39 dB(A)	Inox
RS66N8100SL/EF	RS8000	A+	647l (411 l/236 l)	•	•	•	•	-	•	-	-	450 kWh	39 dB(A)	Nerezová ocel



SIKO letos proinvestuje 500 milionů a v Čimelicích otevírá novou centrálu

Český dodavatel koupelen a kuchyní informoval letos v květnu, že v rámci letošních investic v celkové výši půl miliardy korun vznikla v Čimelicích nová administrativní budova o celkové rozloze 2400 m² na jediném patře. Součástí jsou nové kanceláře i nová prodejna s vystavenými kuchyněmi a koupelnami. Novinkou je také část věnovaná technologickým inovacím, které stále častěji pronikají do běžných domácností. Prodejna má plochu 1650 m².

Původně chtěla firma pouze provést rekonstrukci staršího zázemí, ale nakonec se rozhodla pro zcela novou stavbu, v jejímž areálu se nachází například i dětské hřiště. Cílem bylo plně integrovat novou budovu do celkového veřejného prostoru Čimelic. Stavba z pera Atelieru Kunc stojí na koncepci jednoho patra, kde pracuje celá firma včetně vedení. Nejde ovšem o běžný „open space“. Součástí jsou i zóny pro odpočinek nebo samoobslužné „kavárny“ vhodné pro neformální jednání. Redakci SELLU toto pojetí sídla firmy s showroomem připomíná před dvěma lety otevřenou novou centrálu BSH.



Bosch posiluje svou pozici v Africe, v Ghaně otevřel nový showroom

Německý výrobce BSH začal v posledních letech velmi intenzivně pronikat na rozvíjející se trhy v Asii, Jižní Americe a Africe. Skrývá se v nich obrovský potenciál na poměrně dlouhou dobu, a tak není divu, že značka Bosch nedávno oznámila otevření svého prvního showroomu v západoafrické Ghaně. Na tomto trhu ovšem nejsou Němci žádným nováčkem, protože zde již v roce 2015 otevřeli vlastní zastoupení. Ještě předtím vytvořili ve zdejší regionu základnu v nigerijském Lagosu. Přestože o Africe často čteme zprávy s ne-

gativními konotacemi, faktem je, že v mnoha zemích poměrně rychle roste střední třída, která si může dovést domácnost s modernějším vybavením, jakým jsou mimo jiné domácí spotřebiče.

Foto: www.modernghana.com



iRobot roste v prvním čtvrtletí o 29 %, v druhé polovině roku představí produktové novinky

Americký iRobot nadále platí za lídra v oblasti domácí úklidové robotické techniky a dokládá to i svými výsledky za první kvartál letošního roku, kdy se mu podařilo dosáhnout obrátu 217 milionů dolarů, což je v meziročním srovnání stejných období růst o 29%. Firma

také oznámila, že chystá v druhé polovině roku uvedení nových produktů, což v redakci vnímáme jako důležitou zprávu. iRobot totiž už poměrně dlouho nepřinesl žádnou zásadní inovaci a jeho konkurenti, zejména korejský Samsung, jeho techniku aktuálně překonávají. Byť díky síle značky a dlouhodobému renomé se to na prodejkách zatím neprojevílo. Pokud si chce iRobot svou pozici nadále udržet, musí přijít u svých robotů se zásadními inovacemi, především zvýšit sací výkon.



Samsung vidí potenciál pro další růst v hlasovém ovládní spotřebičů

Korejský výrobce velmi silně vnímá rostoucí konkurenci ze strany čínských firem, které začínají spojovat síly se silnými západními značkami. Kvalitní dílenské zpracování ze starého kontinentu spolu s moderními digitálními funkcemi z asijských vývojových laboratoří vytváří mix, který přitahuje stále více spotřebitelů. Samsung musí reagovat – recept na udržení svých pozic nebo dokonce jejich posílení v mnoha kategoriích vidí v konektivité a smart koncepci všech možných zařízení. Například v roce 2020 nechce mít ve své nabídce jediný domácí spotřebič, který nebude disponovat konektivitou a funkcemi spojenými s umělou inteligencí. Spotřebiče by měly podporovat i hlasové ovládání. Odhady totiž hovoří o tom, že do roku 2022 bude na světě 5× více domácností alespoň s jedním zařízením z kategorie „chytrá domácnost“ než v loňském roce.

concept

spotřebiče pro skutečný život

Amerika v českých domácnostech

Luxus a zároveň komfort nabízí česká značka Concept. Chladnička LA8983ss z linie Sinfonia zaujme na první pohled svým luxusním designem a kvalitním zpracováním. Disponuje řadou praktických a inovativních funkcí, které zajistí maximální komfort při jejím využívání, delší životnost a úsporu energie.

Jednou z mnoha funkcí je **Total NO FROST**, která zamezuje tvorbě námrazy a je vybavena třemi na sobě nezávislými chladicími okruhy, jejichž výhodou je, že dochází k menšímu ovlivňování teplot a míchání pachu mezi jednotlivými prostory.

Chladnička se řadí mezi **nejtišší na trhu** díky inverterovému kompresoru a centrifugovému ventilátoru.

Inverterový kompresor šetří energii, jelikož uzpůsobuje otáčky dle aktuální potřeby a nespíná vždy na plný výkon. **Centrifugový ventilátor** má speciálně uzpůsobené lopatky, které rozvádějí vzduch uvnitř lednice do stran, na rozdíl od klasických ventilátorů.

39 dB

Chladnička s celkovým objemem **517 l** uspokojí i početnou rodinu. Rozměry jsou vytvořeny přesně na míru české domácnosti. Díky své šířce **833 mm** ji lze použít jako volně stojící, nebo zasadit do kuchyňské linky.

Zákazník jistě ocení 70l **variabilní zónu**. Jde o prostor, který lze využít buď jako chladničku, mrazničku nebo nulovou zónu. Potraviny v chladničce, či mrazáku, vydrží déle čerstvé díky **plazma sterilizátoru**, který chrání potraviny před bakteriemi.

SIN=ONIA

V příštím čísle SELL:

Před prázdninami vám dorazí na stůl ještě jedno vydání magazínu SELL, než se na necelé dva měsíce odmlčíme před nástupem podzimní etapy. Příští číslo bude pokračovat ještě v tématu chlazení, zaměří se hlavně na americké chladničky a jejich odvozeniny. Podíváme se rovněž na kategorii slim praček. Chystáme pro vás také reportáž z nového showroomu Amica či Prague Food Festivalu, kde se každoročně velkolepě prezentují některé značky domácích spotřebičů.



concept

spotřebiče pro skutečný život

Vyčistí vzduch
v prostorech o velikosti
až **30 m²**

**UV lampa
a ionizátor**

**4-stupňová
filtrace**

účinnost
až **99,98 %**

Čistička vzduchu s ionizátorem

CA1000

Perfect Air[®]

